

Tulos Tammi-syyskuu 2004

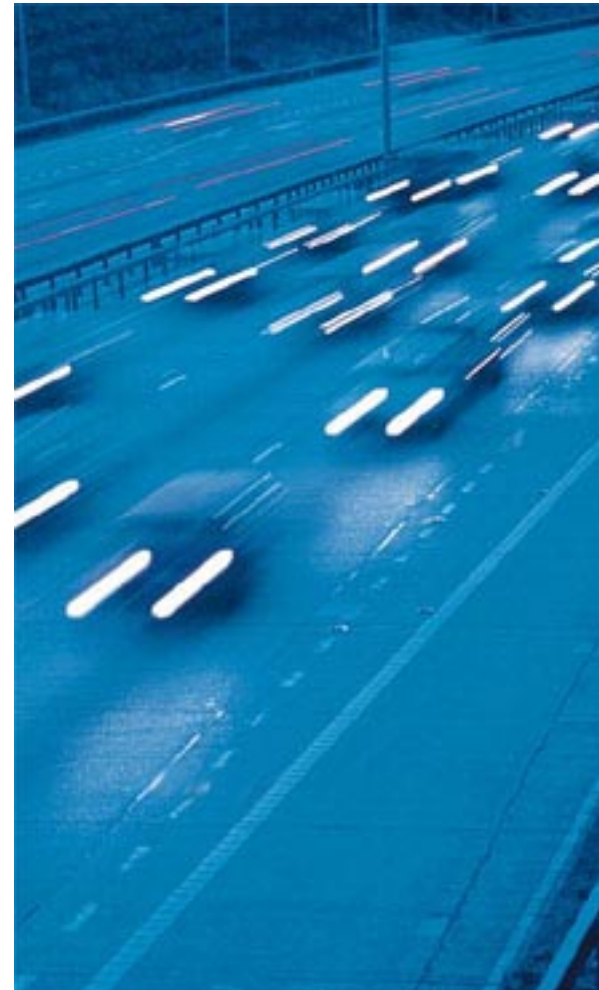


Pekka Ketonen
Toimitusjohtaja
Vaisala-konserni

Missio

Tarjota ympäristön mittauksia, jotka edistävät

- elämän laadun parantamista
- ihmisten ja omaisuuden turvaamista
- taloudellista tehokkuutta
- ympäristönsuojelua
- entistä parempaa tietämystä ilmaston muutoksesta



Visio

Olla maailman arvostetuin, kattavin ja menestyvin ympäristön mittaus- ja palveluyritys.

Olla maailmanlaajuinen markkinajohtaja valituilla liiketoiminta-alueilla.

Kasvaa kannattavasti.



Strategia

Ympäristön mittauksen toimiala on fragmentoitunut. Se antaa globaalille markkinajohtajalle mahdollisuudet hyvään kannattavuuteen.

Asiakkaitamme ovat

- sään ammattilaiset
- teollisuus

Tarjontamme sisältää

- laitteita
- ratkaisuja
- palveluja



Strategia

Arvolupauksemme kulmakivet ovat:

- innovaatiot
- luotettavuus
- asiakkaan ongelmien ratkaisu

Vaisala-brandi asemoituu premium-luokkaan.

Menestyksemme perustuu hyvään osaamiseen asiakkaiden sovelluksissa sekä mittausteknologioissa

Hyödynnämme toimialan sisällä mittakaavaetua



Suurimmat asiakasryhmät

Ilmatieteen laitokset

Ilmailuviranomaiset

Puolustusvoimat

Tie- ja rautatieviranomaiset

Luonnonvaroja valvovat viranomaiset

Tutkimuslaitokset

Energialaitokset

Teollisuus



Vaisala maailmalla



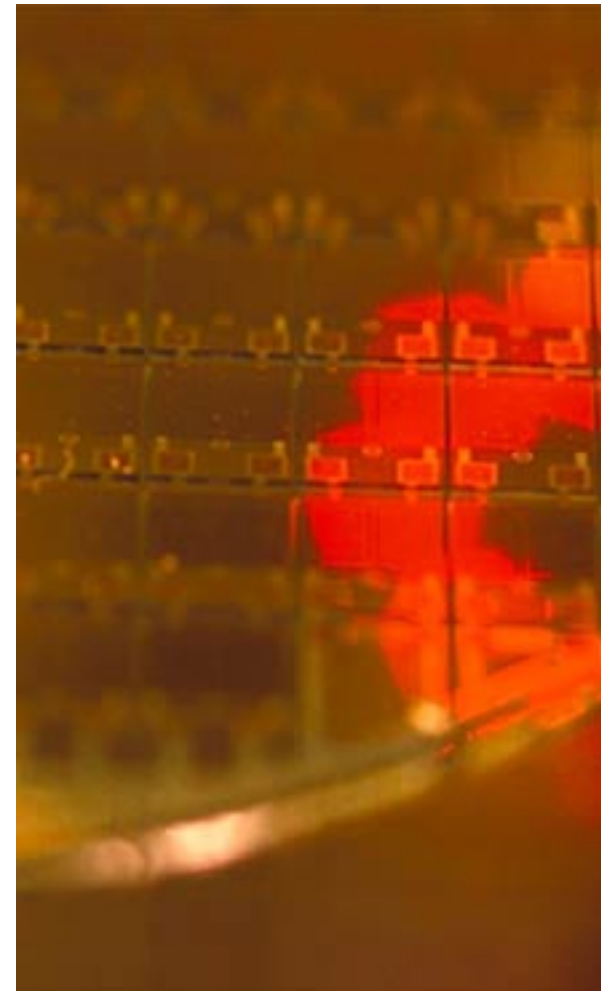
Maailmanlaajuinen markkinajohtaja

Vaisalan tavoitteena on maailmanlaajuinen markkinajohtajuus.

Tällä hetkellä olemme markkinajohtaja:

- Yläilmahavaintojärjestelmät (2/3*)
- Lentosääjärjestelmät (2/5*)
- Pintasäähavaintojärjestelmät (1/7*)
- Tiesääjärjestelmät (1/3*)
- Suhteellisen kosteuden mittalaitteet (1/3*)
- Barometrisen paineen mittalaitteet (2/5*)
- Tuulikeilaimet (1/2*)
- Näkyvyys- ja pilvenkorkeusmittalaitteet (4/5*)
- Salaman- ja ukkosenpaikannusjärjestelmät (5/6*)
- Salamanpaikannustietojen tuottaminen (2/3*)

* markkinaosuusarvio



Kasvu

Tavoitteenamme on tarjota entistä laajempia tuotevalikoimia koko asiakaskunnallemme.

Lisäämme markkinaosuuttamme nykyisillä liiketoiminta-alueillamme.

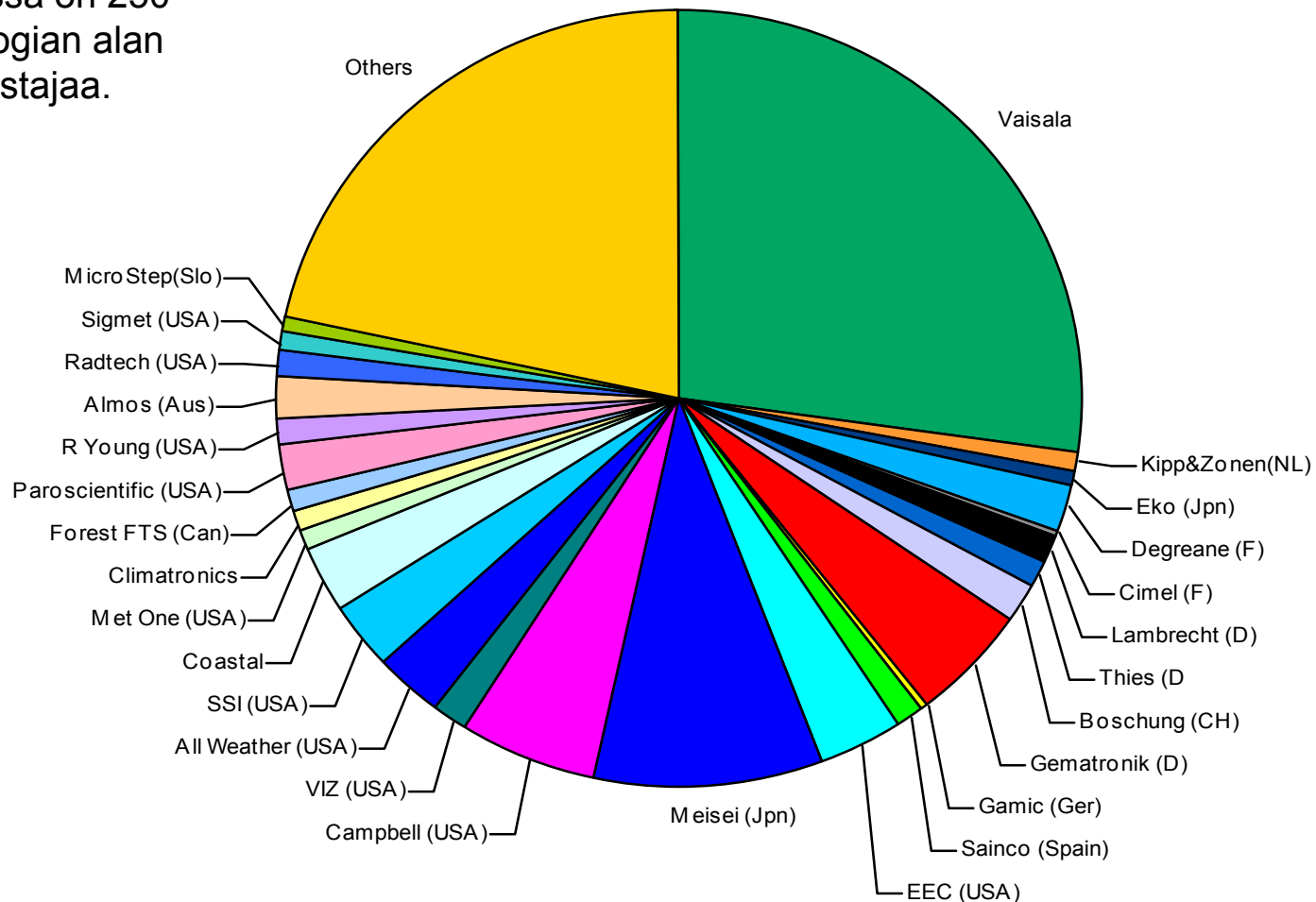
Laajennumme sellaisille uusille ympäristömittauksen alueille, jossa voimme hyödyntää ainakin osittain olemassa olevaa osaamistamme

Pyrimme saavuttamaan kasvutavoittemme pääasiassa orgaanisen kasvun kautta. Myös yritysostoja voidaan käyttää.

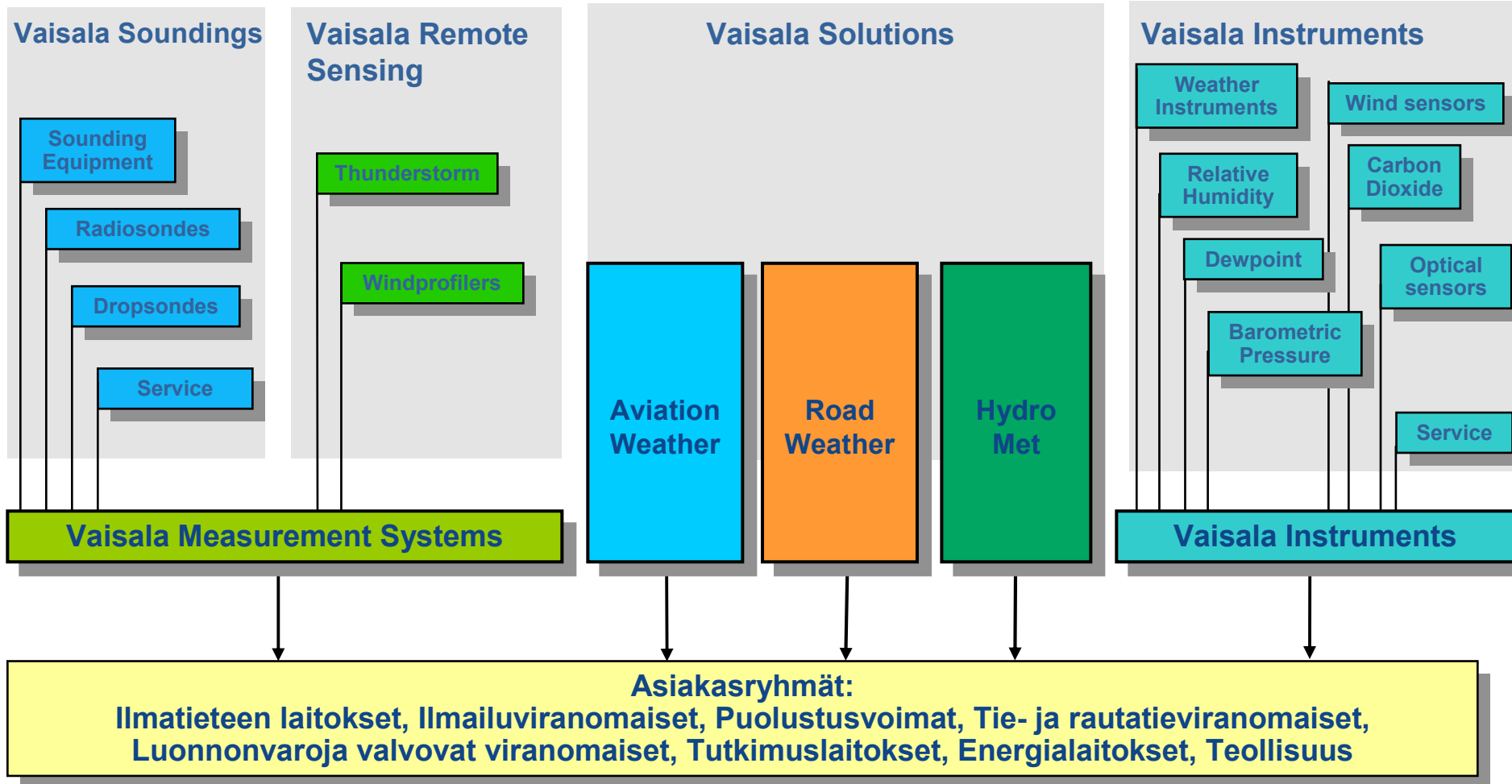


Ammattimeteorologian maailmanmarkkinat 550 MEUR vuonna 2003

WMO:n mukaan maailmassa on 250 meteorologian alan laitevalmistajaa.



Divisioonat, tulosityksiköt ja jakelukanavat



Osakkeenomistajat 30.9.2004

	% äänistä	% K-osakkeista	% A-osakkeista
Suomalainen Tiedeakatemia	22,0	25,7	3,6
Novameter Oy	12,3	13,3	7,3
Mikko Voipio	7,7	8,8	2,3
Anja Caspers	7,1	8,2	1,4
Raimo Voipio	5,8	6,7	1,8
Tauno Voipio	4,2	4,6	2,1
Vakuutusosakeyhtiö Henki-Sampo	4,1	4,0	4,5
Inkeri Voipio	2,7	0,0	15,5
Jaakko Väisälä kuolinpesä	1,6	1,8	1,1
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	1,4	0,0	8,4
Hallintarekisteröidyt	2,9	0,0	17,1

A-osakkeen kurssikehitys

Series A share, performance



Kysynnässä ei ole tapahtunut oleellista muutosta edelliseen vuoteen. Myönteisiä merkkejä on saatu Vaisala Instruments- ja Vaisala Solutions -liiketoiminta-alueilta.

Määrätietoinen kilpailukyvyn ylläpito ja kehittäminen ovat auttaneet Vaisalaa säilyttämään markkinaosuutensa, ja yhtiön markkina-asema on edelleen vahva.

Vaisala Soundings 1-9 / 2004

Liikevaihto oli 37,2 (40,0) miljoonaa euroa.

Markkinatilanne on pysynyt ennallaan ja asiakaskunta on varovainen investoinneissaan. Vuonna 2003 julkistetun uuden radiosondisukupolven markkinoille vieminen on edennyt hyvin, mutta edellä mainitusta syystä odotettua hitaammin.

Liiketoiminta-alueen tulospäätelmä kuluvalle vuodelle on hyvä.

Vuonna 2005 on odotettavissa pientä kasvua ja kannattavuuden paranemista.

Liikevaihto oli 31,6 (36,2) miljoonaa euroa.

Markkinatilanne on jonkin verran piristynyt ja tilausvirta on kesän jälkeen kääntynyt hienoiseen kasvuun.

Divisioona tulee saavuttamaan tänä vuonna tyydyttävän kannattavuustason.

Ensi vuodelta odotamme pientä liikevaihdon kasvua.

Vaisala Instruments 1-9 / 2004

Liikevaihto 38,0 (33,2) miljoonaa euroa.

Katsauskauden aikana Vaisala Instruments lopetti ammoniakkikaasun mittausliiketoiminnan.

Vaisala toi huhtikuussa markkinoille uuden hiilidioksidimittalaitteen ekologisiin mittaussovelluksiin sekä kesäkuussa uuden kastepistemittalaitteen maakaasun kosteuden mittauksiin.

Syyskuussa yhtiö toi markkinoille uuden kosteus- ja lämpötilälähetinsarjan vaativiin teollisuuden ja meteorologian kosteusmittauksiin.

Markkinatilanne on suhteellisen vakaa. Tulospäätelmä kuluvalle vuodelle on hyvä. Muutamia suurehkoja meteorologian projekteja on siirtynyt asiakkaista johtuvista syistä ensi vuodelle. Myös vuodesta 2005 odotetaan tulevan hyvä.

Erityisesti uudesta, lokakuussa julkistetusta säälähetimestä odotamme kasvua. Uusi HMT 330- sarja vahvistaa asemiamme vaativissa kosteusmittauksissa.

Monianturinen säälähetin

Vaisalan säälähetin WXT510 on kompakti ja kevyt monianturinen laite, joka mittaa sään tärkeimpiä osatekijöitä:

- tuulen nopeus ja suunta
- sade
- barometrinen paine
- lämpötila
- suhteellinen kosteus



Vaisala Remote Sensing 1-9 / 2004

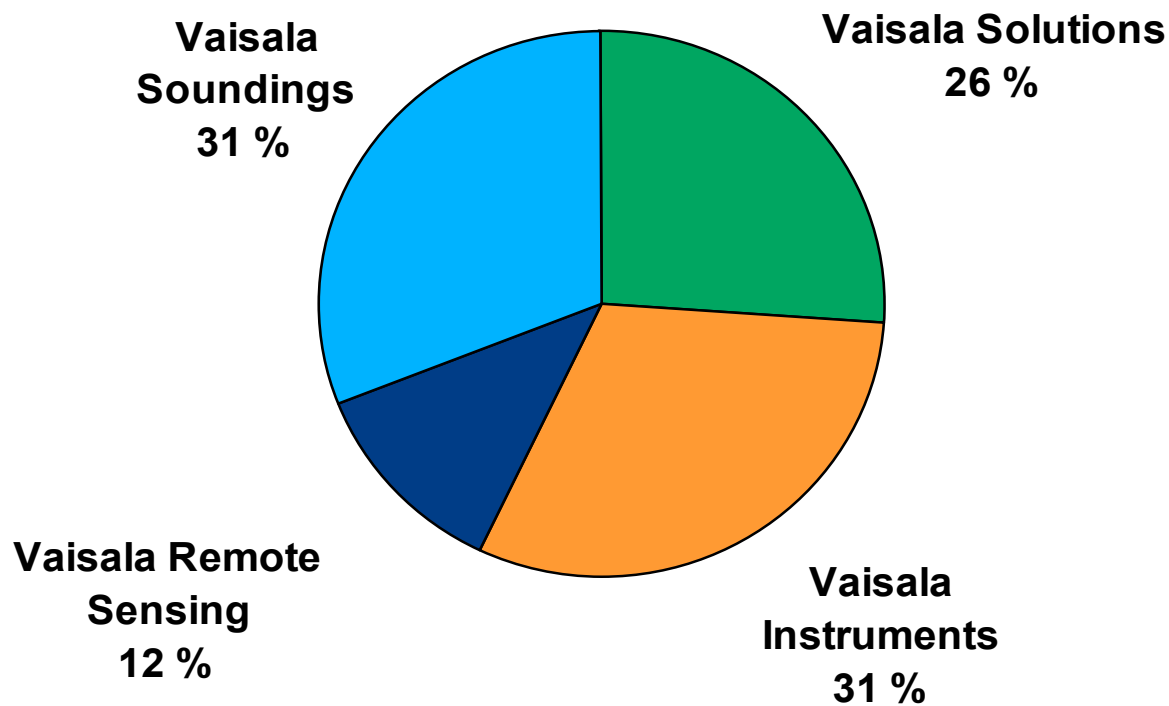
Liikevaihto oli 15,1 (15,2) miljoonaa euroa.

Vaisala toi tammikuussa markkinoille salamanpaikannusverkko-tuoteperheen, joka yhdistää kahdesta ostetusta yrityksestä saadut teknologiat yhteen modulaariseen tuoteperheeseen. Uusi tuoteperhe vähentää ylläpidettävien tuotteiden määrää ja parantaa tuotteiden kannattavuutta.

Kuluvan vuoden tulos tulee olemaan negatiivinen.

Ensi vuonna ei ole odotettavissa liikevaihdon kasvua, mutta tuloksen odotetaan olevan lievästi positiivinen.

Liikevaihdon jakauma liiketoiminta-alueittain vuonna 1-9 / 2004



Investoinnit 1-9 / 2004

Bruttoinvestoinnit miljoonaa euroa 3,1 (11,1 miljoonaa euroa).

Puhdashuone otettiin tuotantokäyttöön heinäkuussa 2004 ja siihen kohdistuvat laiteinvestoinnit muodostavat katsauskauden investoinneista 0,5 miljoonaa euroa.

Muut investoinnit kohdistuivat tuotannon koneisiin ja laitteisiin sekä tietotekniikkaan.

Avainluvut 1-9 / 2004

M€	1-9/2004	1-9/2003
Liikevaihto	121,9	124,6
Liikevoitto	11,2	11,8
Liikevoitto%	9,1 %	9,5%
Voitto ennen sat. eriä	11,6	10,5
Omavaraisuusaste %	86 %	85 %
Henkilöstö (keskim.)	1 101	1 147
Tilaukanta	63,4	78,8
Saadut tilaukset	121	131
Tulos / osake (EUR)	0,45	0,40
Oma pääoma / osake (EUR)	7,70	7,64

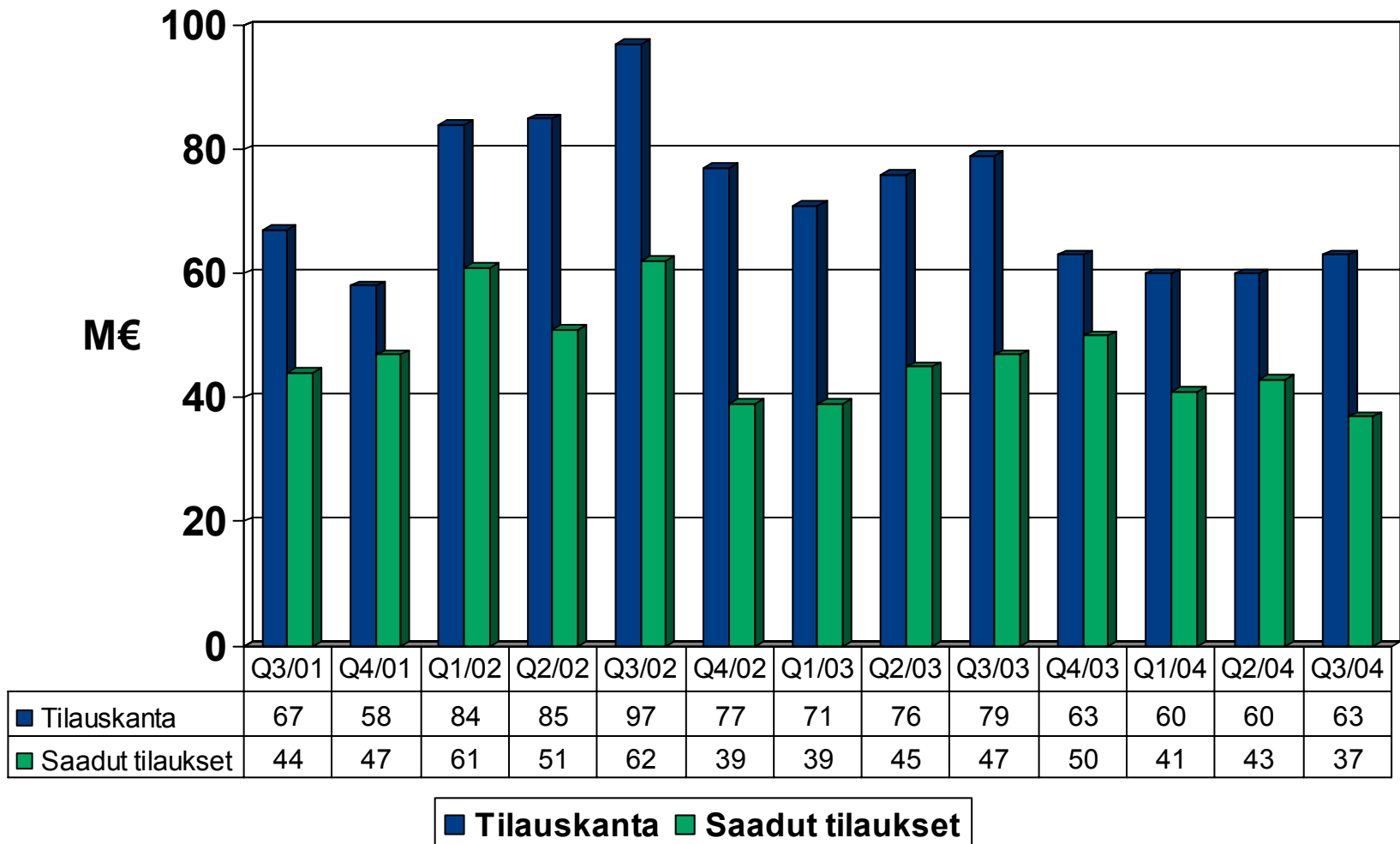
Konsernin tuloslaskelma 1-9 / 2004

(EUR 1000)	1-9/2004	1-9/2003
Liikevaihto	121 932	124 616
Kulut	102 598	104 672
Goodwill-poistot	2 584	3 164
Poistot	5 744	5 806
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut (netto)	150	822
Liikevoitto	11 156	11 796
Rahoitustuotot ja -kulut	401	-1 318
Voitto ennen satunnaiseriä	11 557	10 478
% liikevaihdosta	9,5 %	8,4 %
Voitto ennen varauksia ja veroja	11 557	10 478
Verot	3 635	3 548
Tilikauden voitto	7 992	6 930

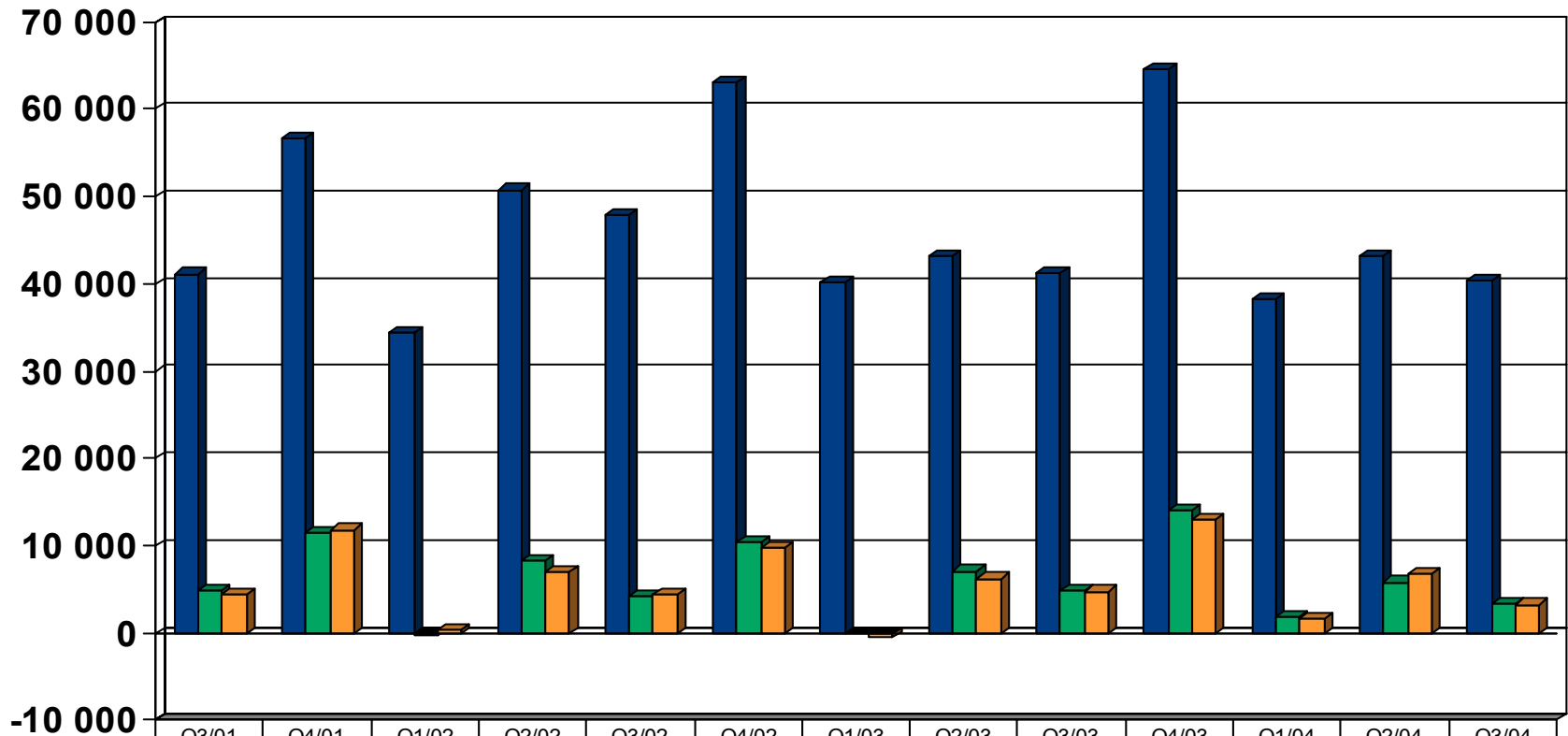
Konsernin tase 9 / 2004

(EUR 1000)	9/2004	9/2003
Pysyvät vastaavat	52 158	58 830
Vaihtuvat vastaavat		
- Vaihto-omaisuus	19 364	24 292
- Rahoitusomaisuus	91 314	82 158
Osakepääoma ja muu oma pääoma	134 665	133 623
Pakolliset varaukset	1 183	1 146
Vieras pääoma		
- Pitkäaikainen vieras pääoma	1 205	2 257
- Lyhytaikainen vieras pääoma	25 783	28 254
<i>Taseen loppusumma</i>	<i>162 836</i>	<i>165 280</i>

Tilaukannan kehitys (kvartaaleittain)

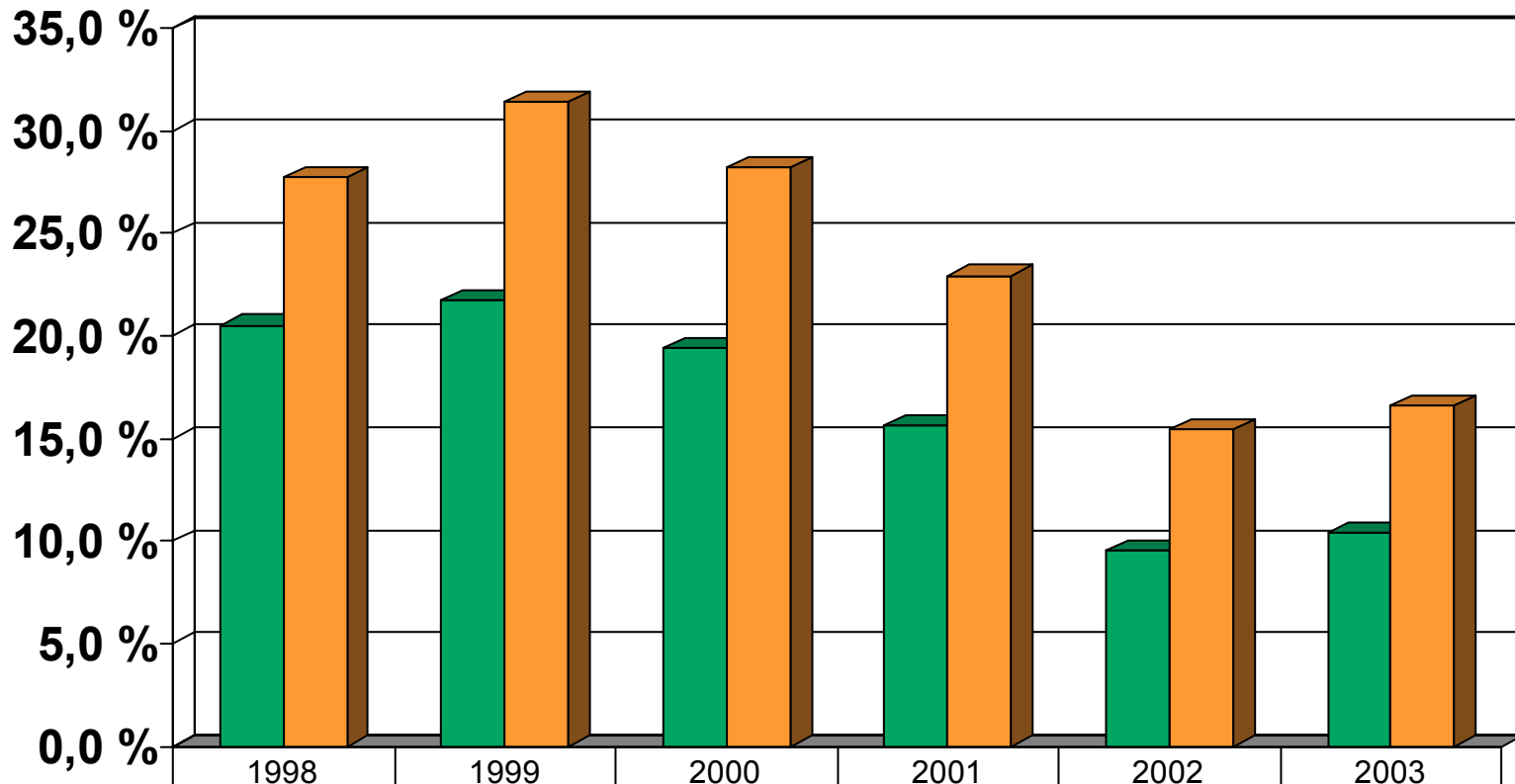


Liikevaihto, liikevoitto ja voitto ennen satunnaiseriä (kvartaaleittain)



■ Liikevaihto ■ Liikevoitto ■ Voitto ennen satunnaiseriä

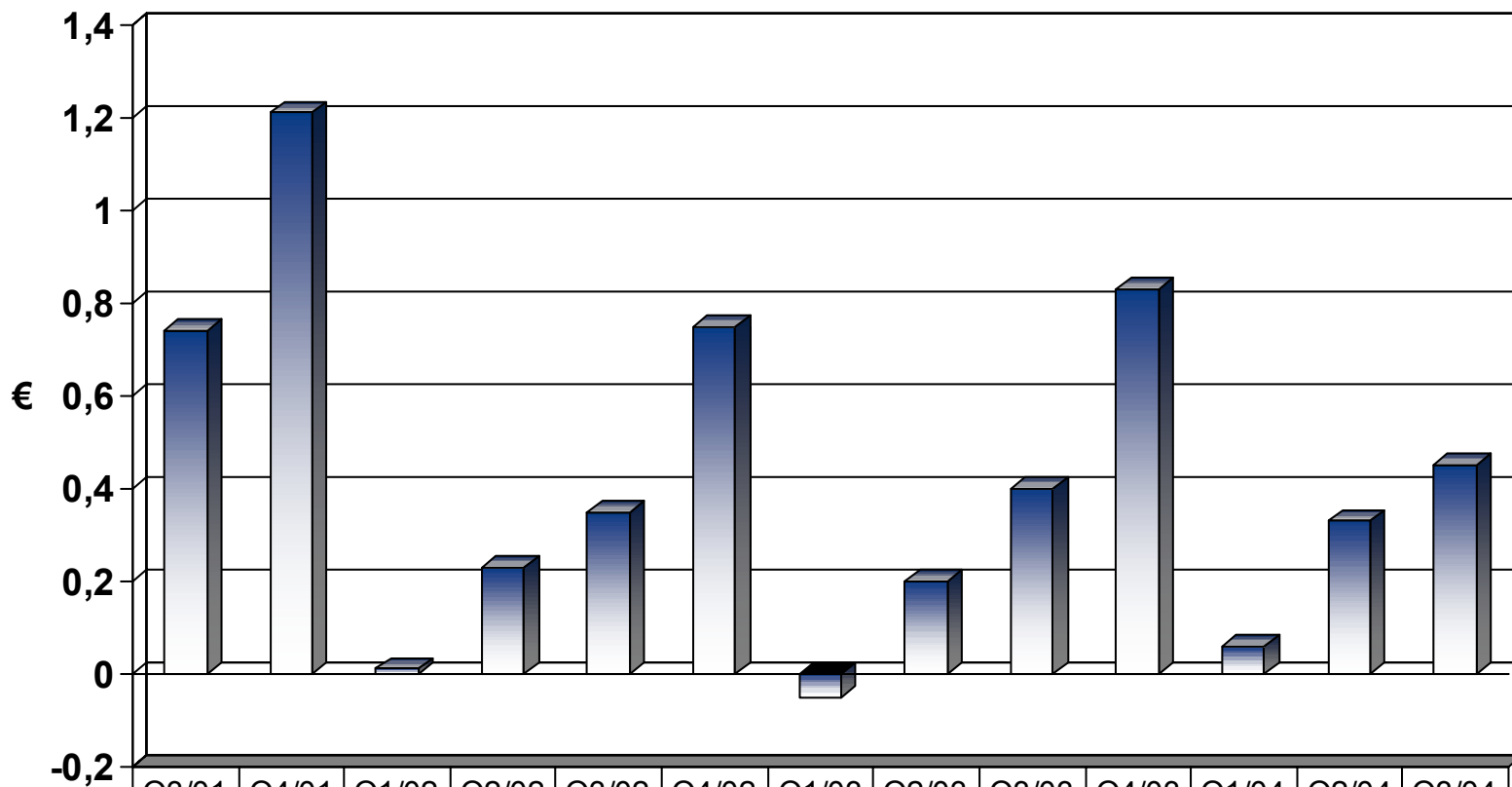
Pääoman tuotto



■ Oma pääoma	20,5 %	21,7 %	19,4 %	15,6 %	9,5 %	10,4 %
■ Sijoitettu pääoma	27,7 %	31,4 %	28,2 %	22,9 %	15,4 %	16,6 %

■ Oma pääoma ■ Sijoitettu pääoma

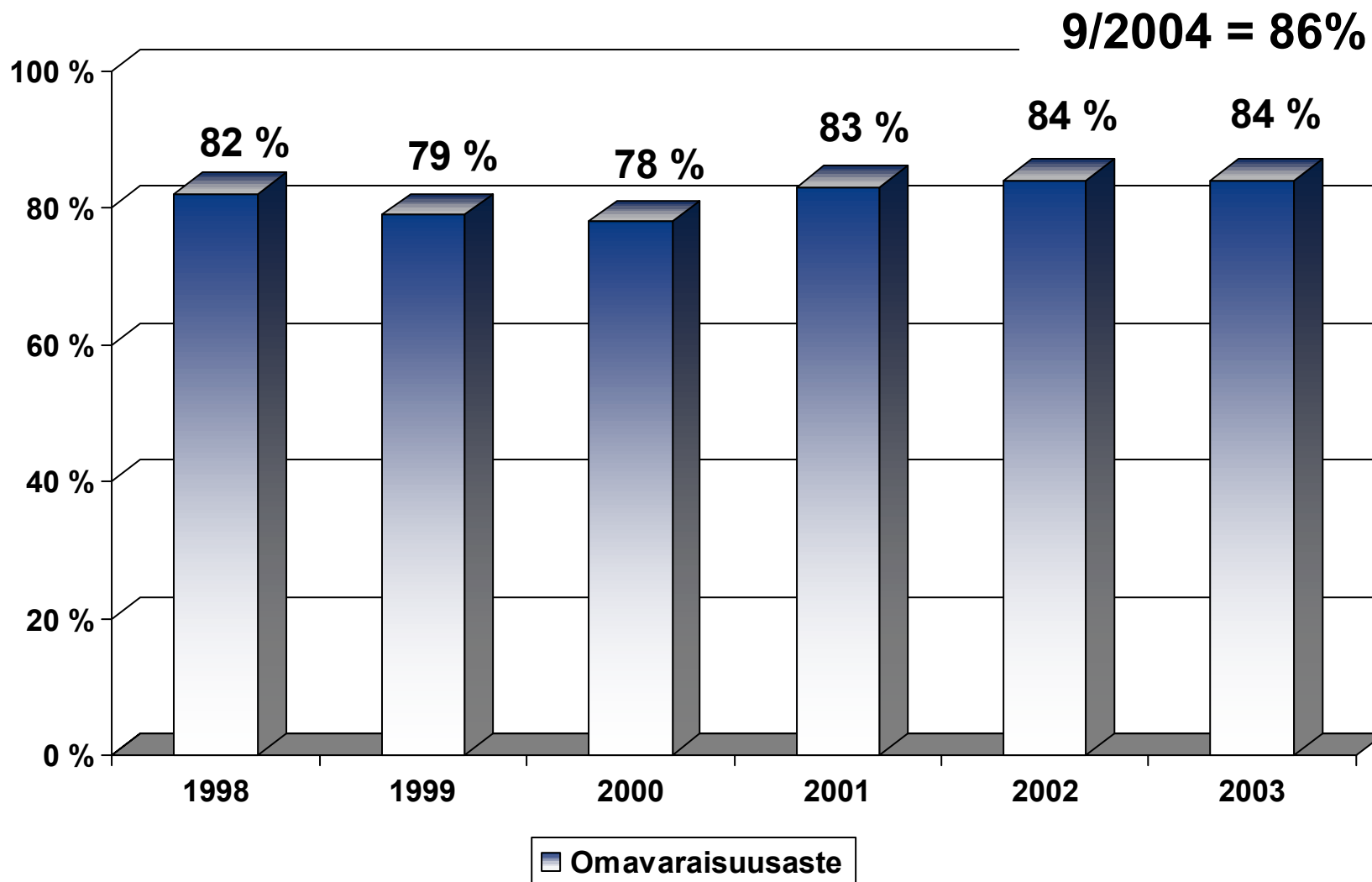
Tulos / osake, EUR (kumulatiivinen kvartaaleittain)



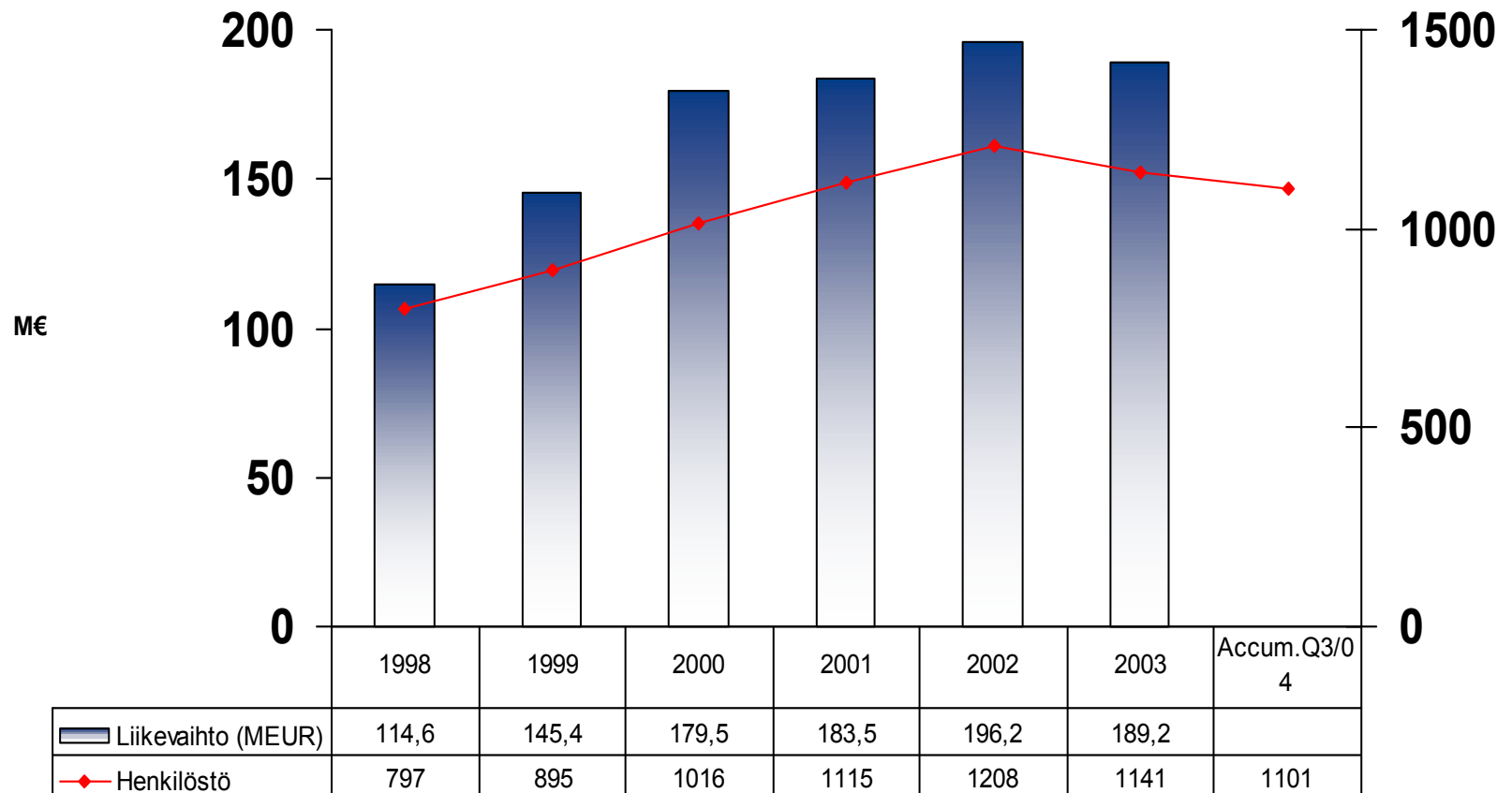
	Q3/01	Q4/01	Q1/02	Q2/02	Q3/02	Q4/02	Q1/03	Q2/03	Q3/03	Q4/03	Q1/04	Q2/04	Q3/04
■ Tulos/osake (EPS)	0,74	1,21	0,01	0,23	0,35	0,75	-0,05	0,20	0,40	0,83	0,06	0,33	0,45

■ Tulos/osake (EPS)

Omavaraisuusaste 9 / 2004

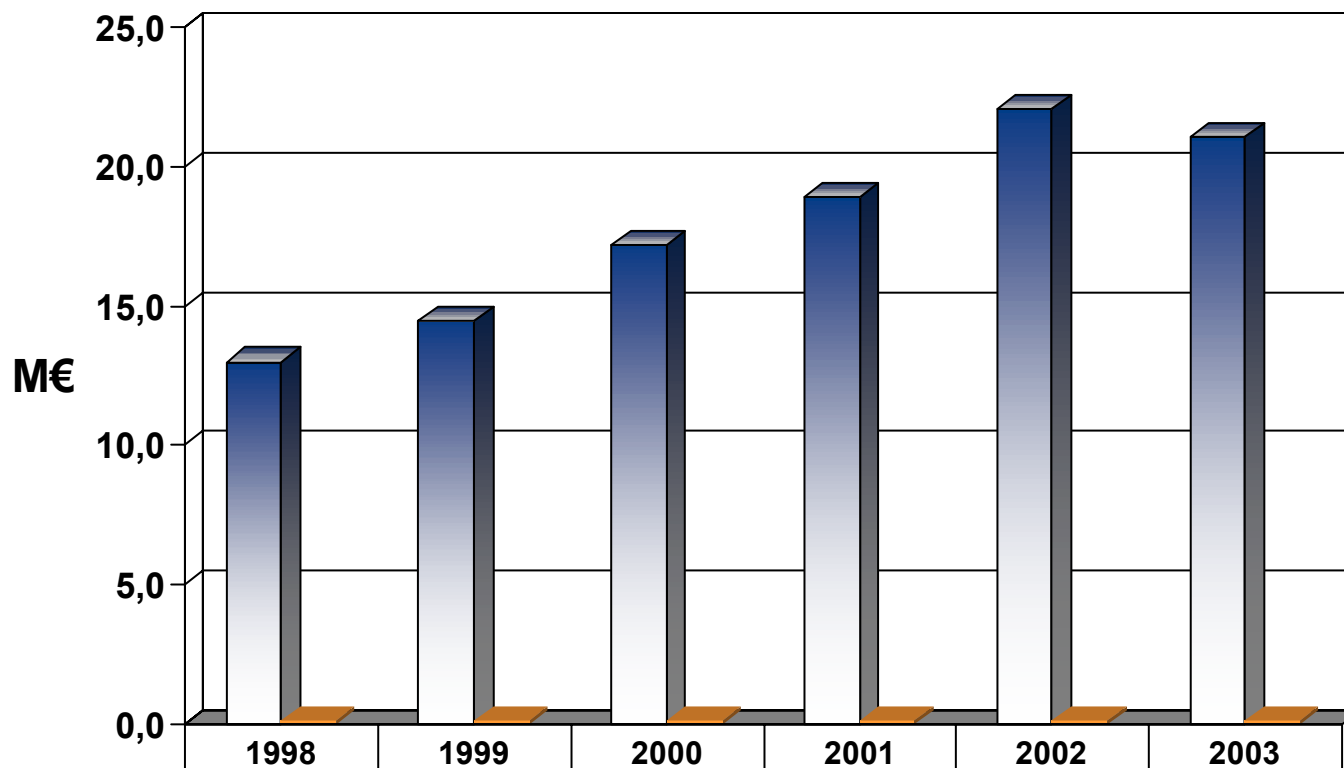


Liikevaihto ja henkilöstö keskimäärin



Tutkimus- ja kehitysmenot , EUR

9/2004 = 13,4 % Lv:stä



■ Tutkimus- ja kehitysmenot	13,0	14,5	17,2	18,9	22,1	21,1
■ Osuus LV:sta (%)	11,8 %	10,0 %	9,6 %	10,3 %	11,3 %	11,2 %

Tulevaisuuden näkymät

Markkinanäkymät eivät ole oleellisesti muuttuneet. Koko vuoden liikevaihdon odotetaan olevan hieman pienempi kuin edellisenä vuonna ja tilikauden voiton edellisen vuoden tasoa.

Vaisalan tavoitteena on jatkossakin olla maailmanlaajuinen markkinajohtaja valitsemillaan liiketoiminta-alueilla. Siksi panostukset tuotekehitystyöhön ja kilpailukyvyn kehitykseen tulevat edelleen olemaan merkittävät.

Kiitos