

Tulos tammi-joulukuu 2004

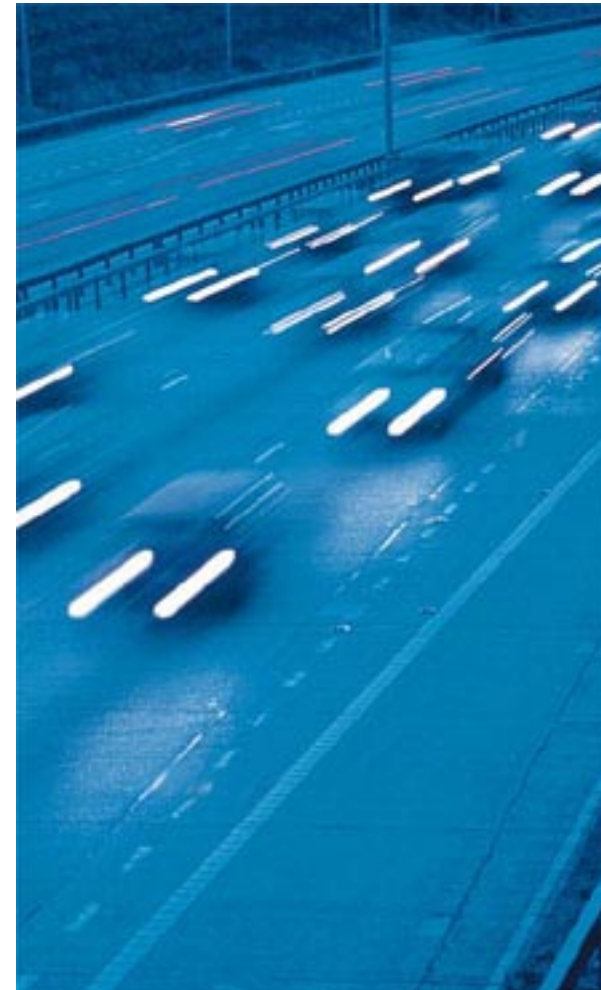


Pekka Ketonen
Toimitusjohtaja
Vaisala-konserni

Missio

Tarjota ympäristön mittauksia, jotka edistävät

- elämän laadun parantamista
- ihmisten ja omaisuuden turvaamista
- taloudellista tehokkuutta
- ympäristönsuojelua
- entistä parempaa tietämystä ilmaston muutoksesta



Visio

Olla maailman arvostetuin, kattavin ja menestyvin ympäristön mittaus- ja palveluyritys.

Olla maailmanlaajuinen markkinajohtaja valituilla liiketoiminta-alueilla.

Kasvaa kannattavasti.



Strategia..

Asiakkaitamme ovat

- sään ammattilaiset
- teollisuus.

Tarjontamme sisältää

- laitteita
- ratkaisuja
- palveluja

Pyrimme globaaliksi markkinajohtajaksi kaikissa liiketoiminnoissamme.



..Strategia

Arvolupauksemme kulmakivet ovat:

- innovaatiot
- luotettavuus
- asiakkaan ongelmien ratkaisu.

Vaisala-brandi asemoituu premium-luokkaan.

Menestyksemme perustuu hyvään osaamiseen asiakkaiden sovelluksissa sekä mittausteknologioissa.

Hyödynnämme toimialan sisällä mittakaavaetua.



Suurimmat asiakasryhmät

Ilmatieteen laitokset

Ilmailuviranomaiset

Puolustusvoimat

Tie- ja rautatieviranomaiset

Luonnonvaroja valvovat viranomaiset

Tutkimuslaitokset

Energialaitokset

Teollisuus



Vaisala maailmalla



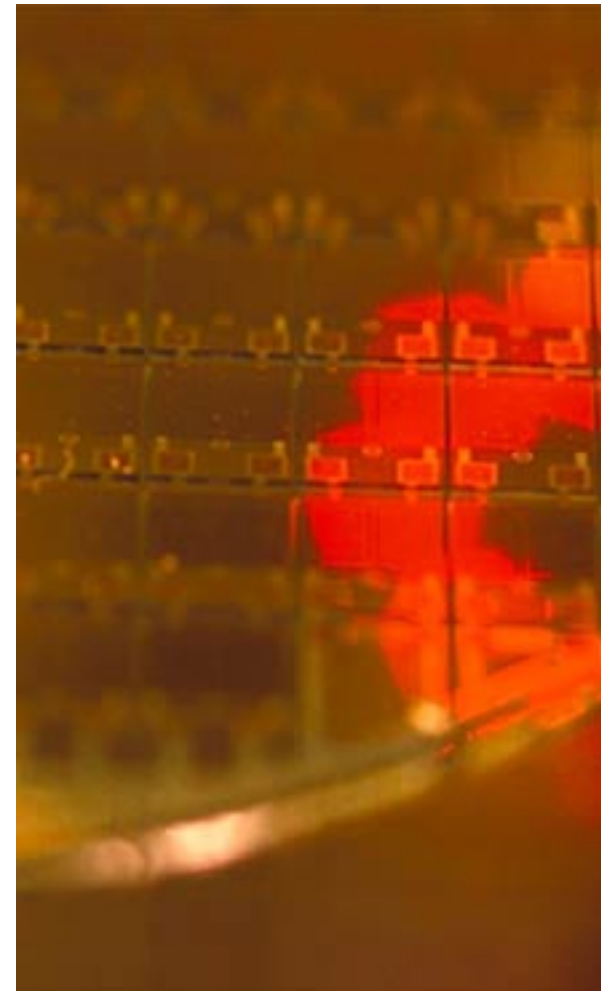
Maailmanlaajuinen markkinajohtaja

Vaisalan tavoitteena on maailmanlaajuinen markkinajohtajuus.

Tällä hetkellä olemme markkinajohtaja:

- Yläilmahavaintojärjestelmät (2/3*)
- Lentosääjärjestelmät (2/5*)
- Pintasäähavaintojärjestelmät (1/7*)
- Tiesääjärjestelmät (1/3*)
- Suhteellisen kosteuden mittalaitteet (1/3*)
- Barometrisen paineen mittalaitteet (2/5*)
- Tuulikeilaimet (1/2*)
- Näkyvyys- ja pilvenkorkeusmittalaitteet (4/5*)
- Salaman- ja ukkosenpaikannusjärjestelmät (5/6*)
- Salamanpaikannustietojen tuottaminen (2/3*)

* markkinaosuusarvio



Kasvu

Tavoitteenamme on tarjota entistä laajempia tuotevalikoimia koko asiakaskunnallemme.

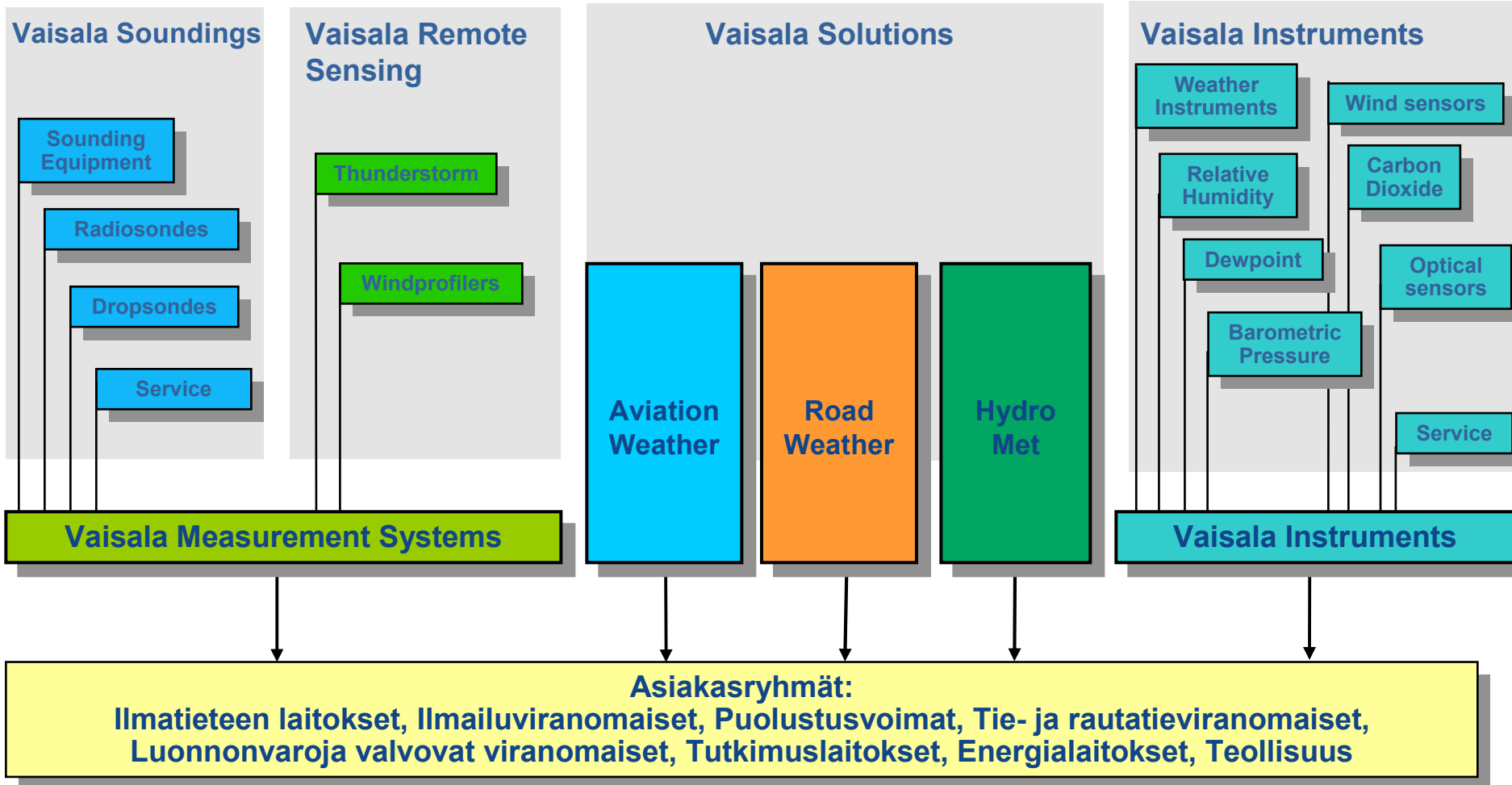
Lisäämme markkinaosuuttamme nykyisillä liiketoiminta-alueillamme.

Laajennumme sellaisille uusille ympäristömittauksen alueille, jossa voimme hyödyntää ainakin osittain olemassa olevaa osaamistamme

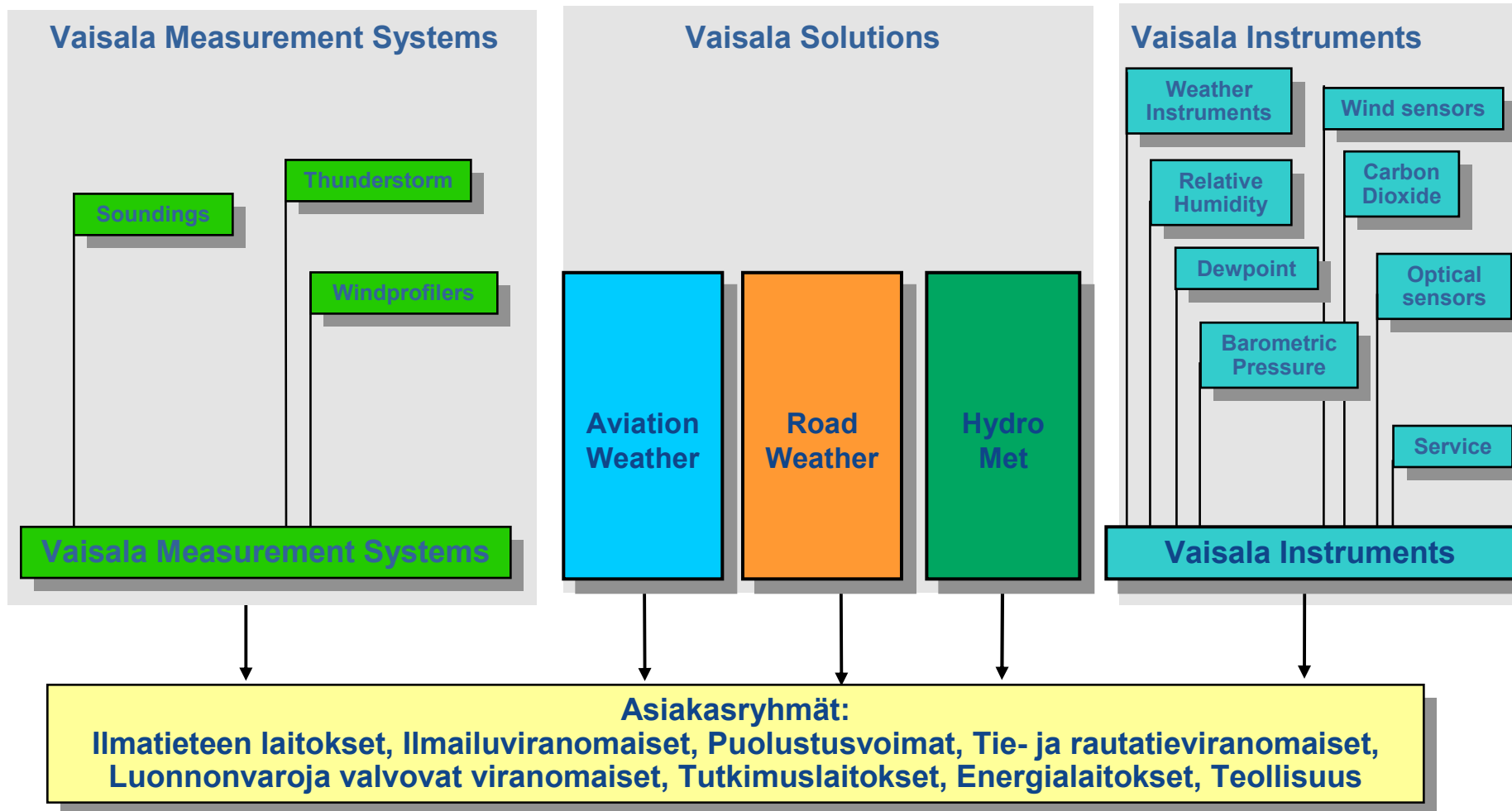
Pyrimme saavuttamaan kasvutavoittemme pääasiassa orgaanisen kasvun kautta. Myös yritysostoja voidaan käyttää.



Divisioonat, tulosityksiköt ja jakelukanavat 2004



Divisioonat, tulosityksiköt ja jakelukanavat 2005-



Osakkeenomistajat 31.12.2004

	% äänistä	% K-osakkeista	% A-osakkeista
Suomalainen Tiedeakatemia	22,0	25,7	3,6
Novameter Oy	12,7	13,3	9,9
Mikko Voipio	7,7	8,8	2,3
Anja Caspers	7,1	8,2	1,4
Raimo Voipio	5,8	6,7	1,8
Tauno Voipio	4,2	4,6	2,1
Vakuutusosakeyhtiö Henki-Sampo	4,1	4,0	4,5
Inkeri Voipio	2,2		12,9
Jaakko Väisälä kuolinpesä	1,6	1,8	1,1
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	1,4		8,4
Hallintarekisteröidyt	2,9		16,9

A-osakkeen kurssikehitys

Series A share, performance



Kysyntä on pysynyt ennallaan koko katsauskauden ajan, eikä oleellista muutosta ole lähiaikoina nähtävissä.

Määrätietoinen kilpailukyvyn ylläpito ja kehittäminen ovat auttaneet Vaisalaa säilyttämään markkinaosuutensa, ja yhtiön markkina-asema on edelleen vahva.

Liikevaihto oli 52,4 (53,0) miljoonaa euroa.

Tilikauden kannattavuus oli tyydyttävä. Vertailuvuoden luku on muutettu vastaamaan vuoden 2004 rakennetta.

Sitoutuneen pääoman käyttö tehostui. Toimenpiteet ratkaisupalveluliiketoimintamallin kehittämiseksi jatkuivat. Asiakkaiden kanssa solmittiin vuoden aikana useampia sopimuksia, jotka perustuvat uusiin palvelukonsepteihin.

Markkinatilanne on jonkin verran piristynyt ja tilausvirta on kesän jälkeen kääntynyt hienoiseen kasvuun. Vuodelta 2005 odotamme pientä liikevaihdon kasvua.

Vaisala Instruments 2004

Liikevaihto 52,9 (50,3) miljoonaa euroa.

Tilikauden kannattavuus oli hyvä. Vertailuvuoden luku on muutettu vastaamaan vuoden 2004 rakennetta.

Vaisala Instruments kasvoi edelleen ja markkinatilanne on suhteellisen vakaa. Tulospöytäkuva kuluvalle vuodelle 2005 on hyvä. Erityisesti uudesta, lokakuussa julkistetusta säälähettimestä odotamme kasvua. Uusi kosteus- ja lämpötilalähetinsarja vahvistaa asemiamme vaativissa teollisuuden ja meteorologian kosteusmittauksissa.

Tilikauden aikana Vaisala Instruments -liiketoiminta-alue toi myös markkinoille uuden kannettavan mittalaitteen öljyn kosteuden mittauksiin, hiilidioksidimittalaitteen ekologisiin mittaussovelluksiin, kastepistemittalaitteen maakaasun kosteuden mittauksiin sekä pilvenkorkeus- että näkyvyysmittalaitteet lentokentille. Tilikauden aikana liiketoiminta-alue lopetti ammoniakkaasun mittaussovelluksen.

Vaisala Instruments 2004

Vaisala Instruments toi lokakuussa maailmanlaajuisille markkinoille uudentyyppisen säälähettimen. Vaisalan kehittämiin ja patentoimiin anturiteknologioihin perustuva säälähetin mittaa lämpötilaa, kosteutta, ilmanpainetta, tuulen nopeutta ja suuntaa sekä sadetta. Lähetin on suunnattu aloille, joissa päivittäisillä säätiedoilla on tärkeä merkitys operatiivisen toiminnan onnistumisen kannalta. Säälähettimen arvioidaan avaavan Vaisalalle pääsyn noin 20 miljoonan euron globaaleille markkinoille.

Monianturinen säälähetin

Vaisalan säälähetin WXT510 on kompakti ja kevyt monianturinen laite, joka mittaa sään tärkeimpiä osatekijöitä:

- tuulen nopeus ja suunta
- sade
- barometrinen paine
- lämpötila
- suhteellinen kosteus



Vaisala Soundings 2004

Liikevaihto oli 55,8 (64,5) miljoonaa euroa.

Tilikauden kannattavuus oli hyvä.

Markkinatilanne on pysynyt ennallaan ja asiakaskunta on varovainen investoinneissaan. Vuonna 2003 julkistetun uuden radiosondisukupolven markkinoille vieminen on edennyt hyvin. Toimitusten siirtyminen asiakkaista johtuvista syistä jätti liikevaihdon alhaiselle tasolle.

Tilikauden aikana Vaisala Soundings -liiketoiminta-alue toi markkinoille otsonimittalaitteen radiosondituoteperheeseen.

Vaisala Remote Sensing 2004

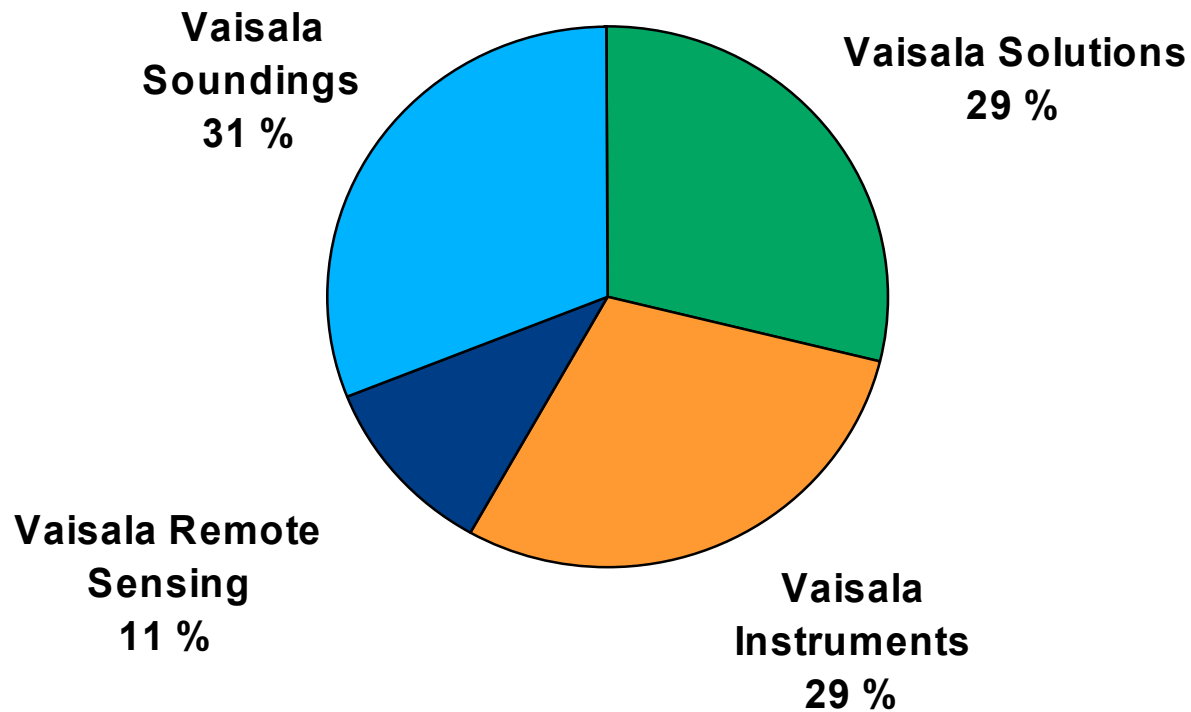
Liikevaihto oli 19,5 (21,5) miljoonaa euroa.

Liiketoiminta-alueen tilikausi oli tappiollinen.

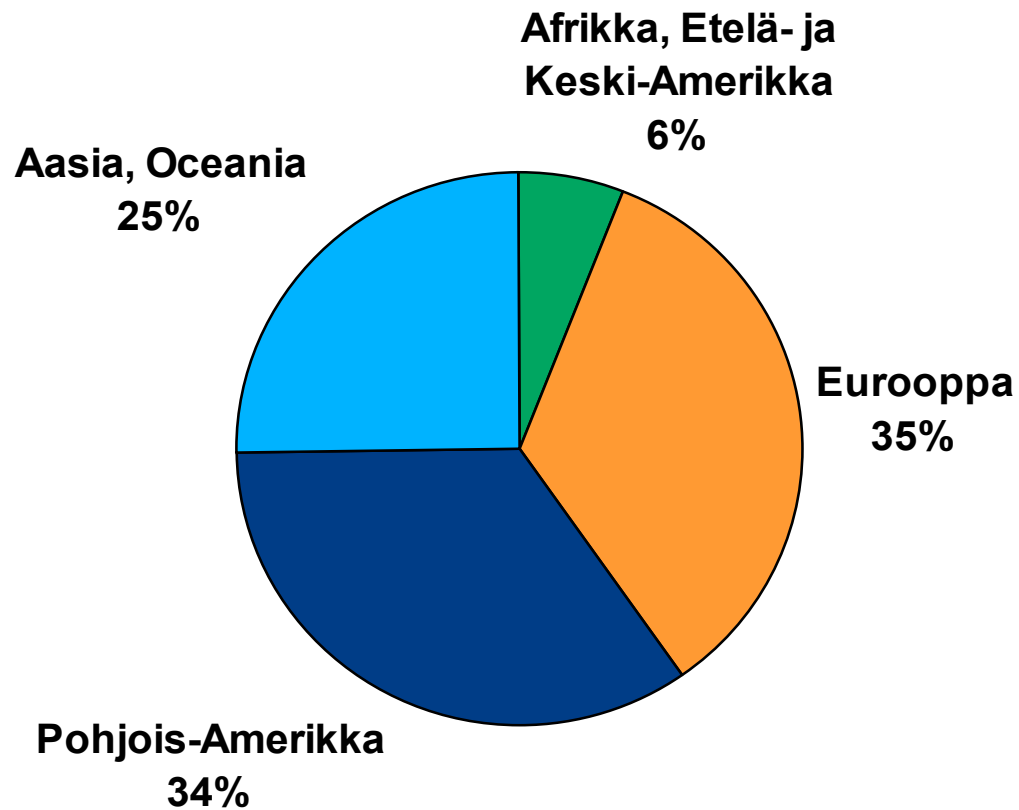
Vuonna 2005 ei ole odotettavissa liikevaihdon kasvua, mutta tuloksen odotetaan olevan lievästi positiivinen.

Vaisala toi tammikuussa markkinoille salamanpaikannusverkko-tuoteperheen, joka yhdistää kahdesta ostetusta yrityksestä saadut teknologiat yhteen modulaariseen tuoteperheeseen. Uusi tuoteperhe vähentää ylläpidettävien tuotteiden määrää ja parantaa tuotteiden kannattavuutta.

Liikevaihdon jakauma liiketoiminta-alueittain vuonna 2004



Liikevaihdon maantieteellinen jakauma vuonna 2004



Investoinnit 2004

Bruttoinvestoinnit miljoonaa euroa 4,8 (14,1 miljoonaa euroa).

Puhdashuone otettiin tuotantokäyttöön heinäkuussa 2004 ja siihen kohdistuvat laiteinvestoinnit muodostavat katsauskauden investoinneista 0,5 miljoonaa euroa.

Muut investoinnit kohdistuivat tuotannon koneisiin ja laitteisiin sekä tietotekniikkaan.

Avainluvut 2004

M€	2004	2003
Liikevaihto	180,6	189,2
Liikevoitto	23,8	25,9
Liikevoitto%	13,2 %	13,7%
Voitto ennen sat. eriä	24,1	23,4
Omavaraisuusaste %	83 %	84 %
Henkilöstö (keskim.)	1 092	1 141
Tilaukanta	52,7	62,9
Saadut tilaukset	173	181
Tulos / osake (EUR)	0,97	0,83
Oma pääoma / osake (EUR)	7,61	7,98

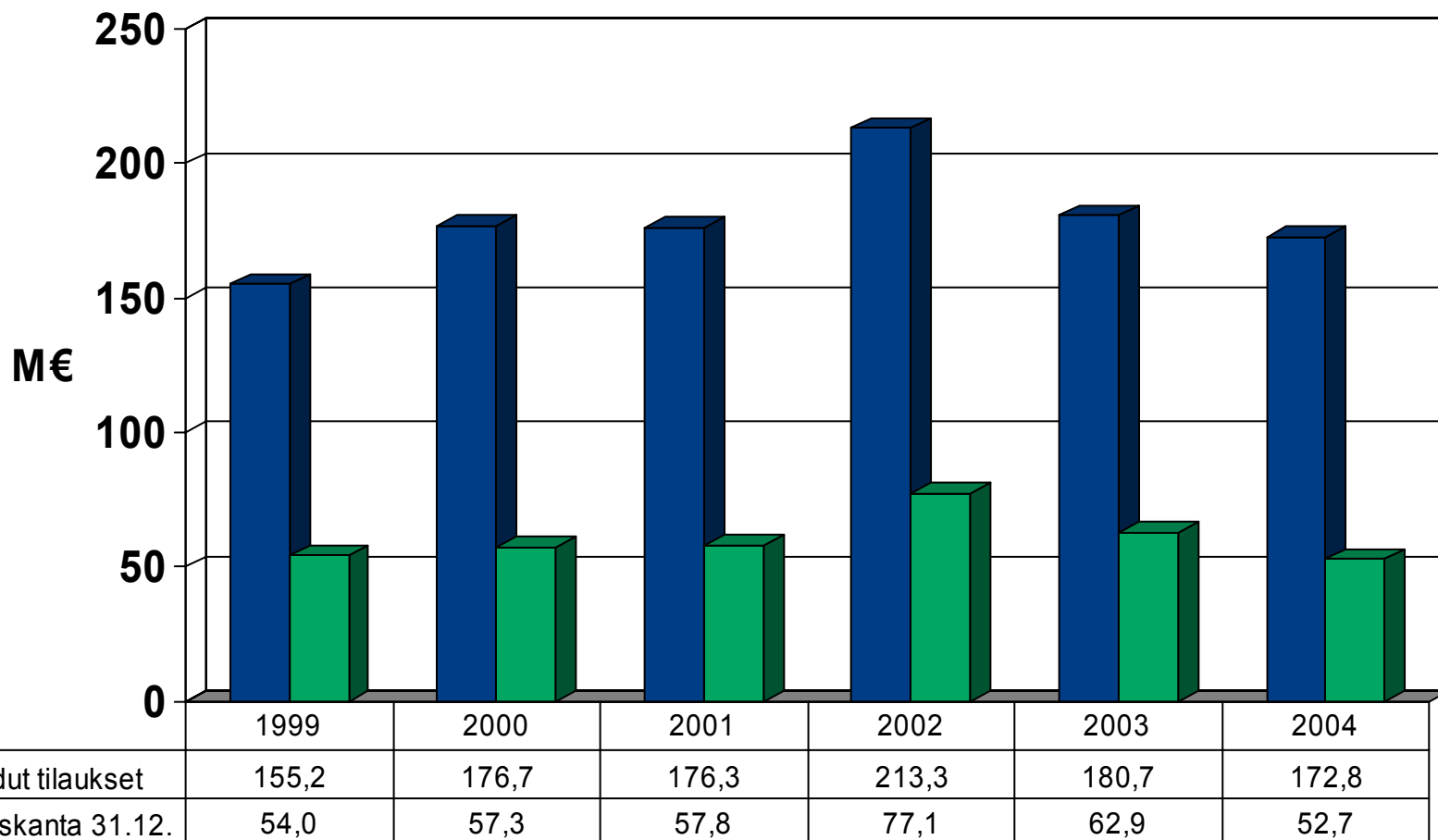
Konsernin tuloslaskelma 2004

(EUR 1000)	2004	2003
Liikevaihto	180 596	189 204
Kulut	146 181	152 335
Goodwill-poistot	2 987	4 057
Poistot	7 791	7 799
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut (netto)	166	915
Liikevoitto	23 803	25 928
Rahoitustuotot ja -kulut	323	-2 527
Voitto ennen satunnaiseriä	24 126	23 401
% liikevaihdosta	13,4 %	12,4 %
Voitto ennen varauksia ja veroja	24 126	23 401
Verot	7 170	8 916
Tilikauden voitto	16 956	14 485

Konsernin tase 2004

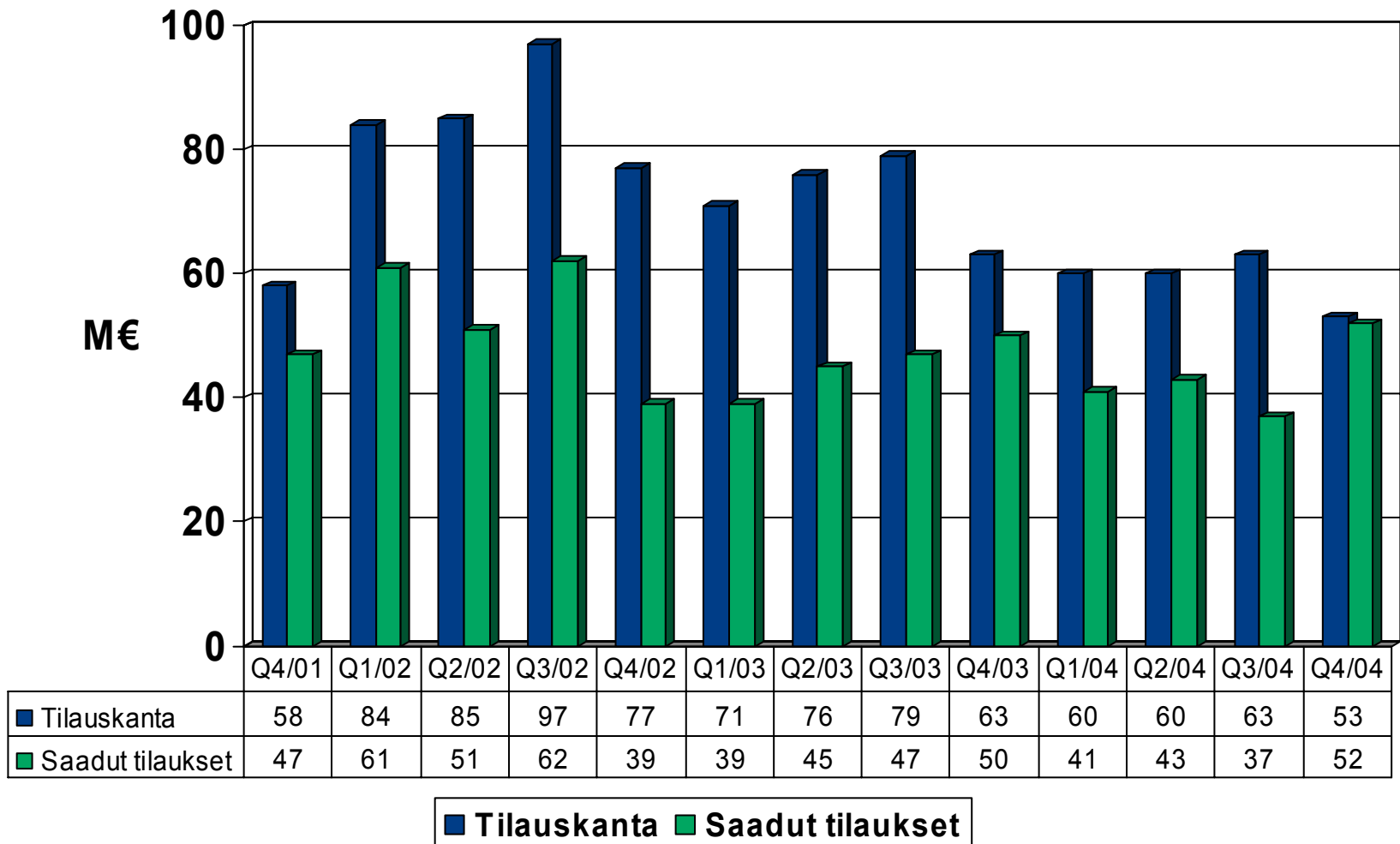
(EUR 1000)	2004	2003
Pysyvät vastaavat	49 926	56 905
Vaihtuvat vastaavat		
- Vaihto-omaisuus	15 699	18 448
- Rahoitusomaisuus	99 686	97 595
Osakepääoma ja muu oma pääoma	133 071	139 456
Pakolliset varaukset	1 258	1 137
Vieras pääoma		
- Pitkäaikainen vieras pääoma	826	1 233
- Lyhytaikainen vieras pääoma	30 156	31 122
<i>Taseen loppusumma</i>	<i>165 311</i>	<i>172 948</i>

Tilaukset kehitys (vuositaso)

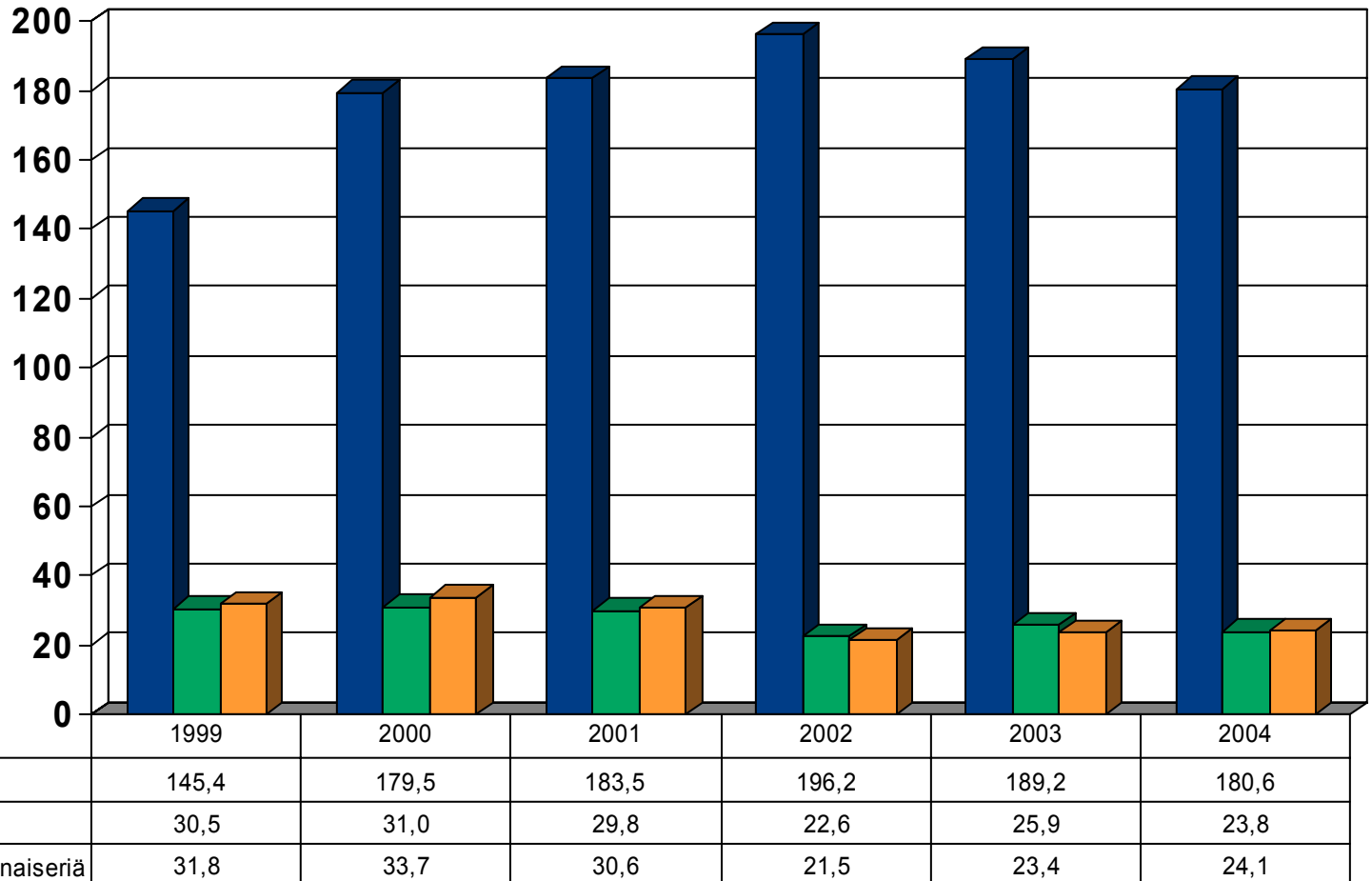


■ Saadut tilaukset ■ Tilaukanta 31.12.

Tilaukannan kehitys (kvartaaleittain)

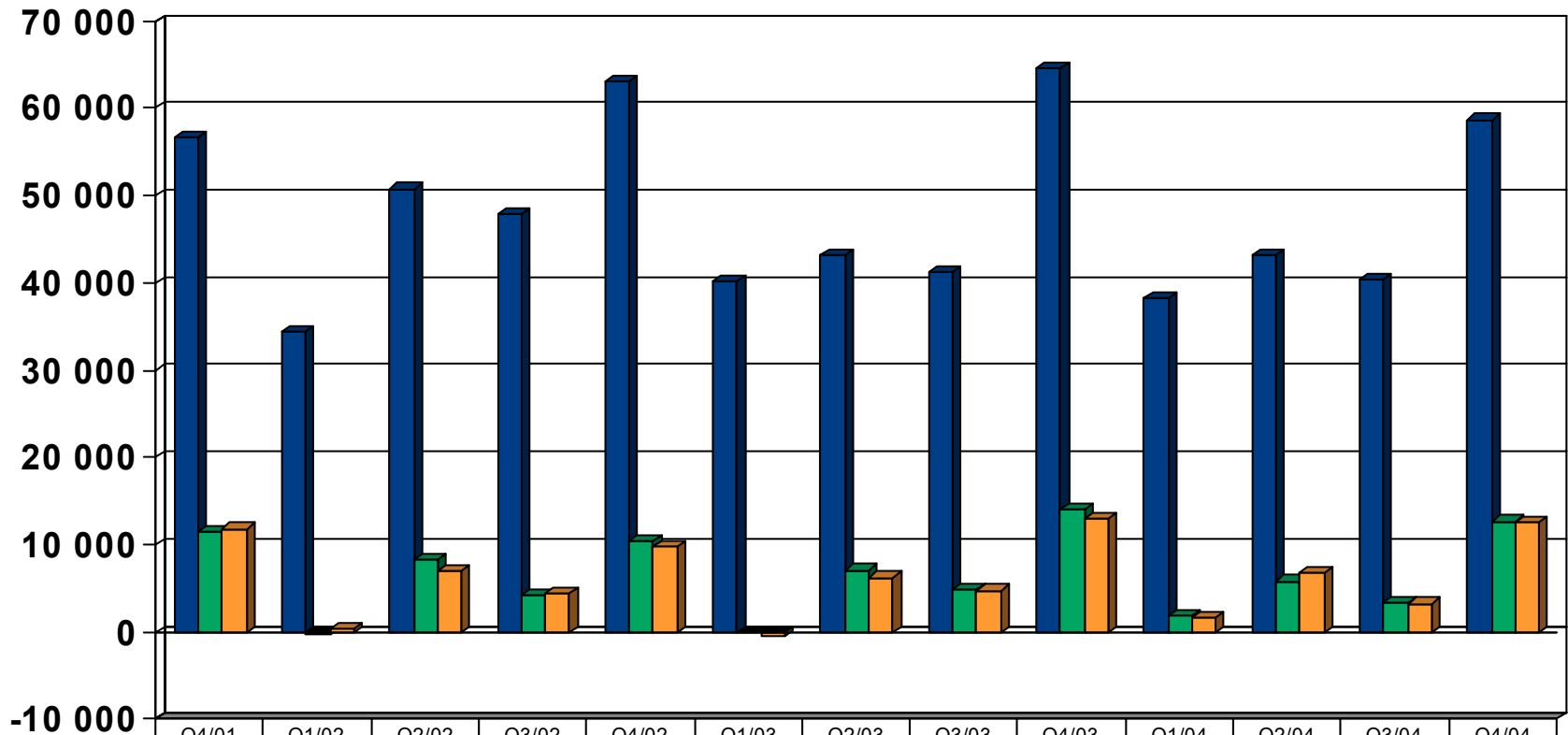


Liikevaihto, liikevoitto ja voitto ennen satunnaiseriä (vuositaso)



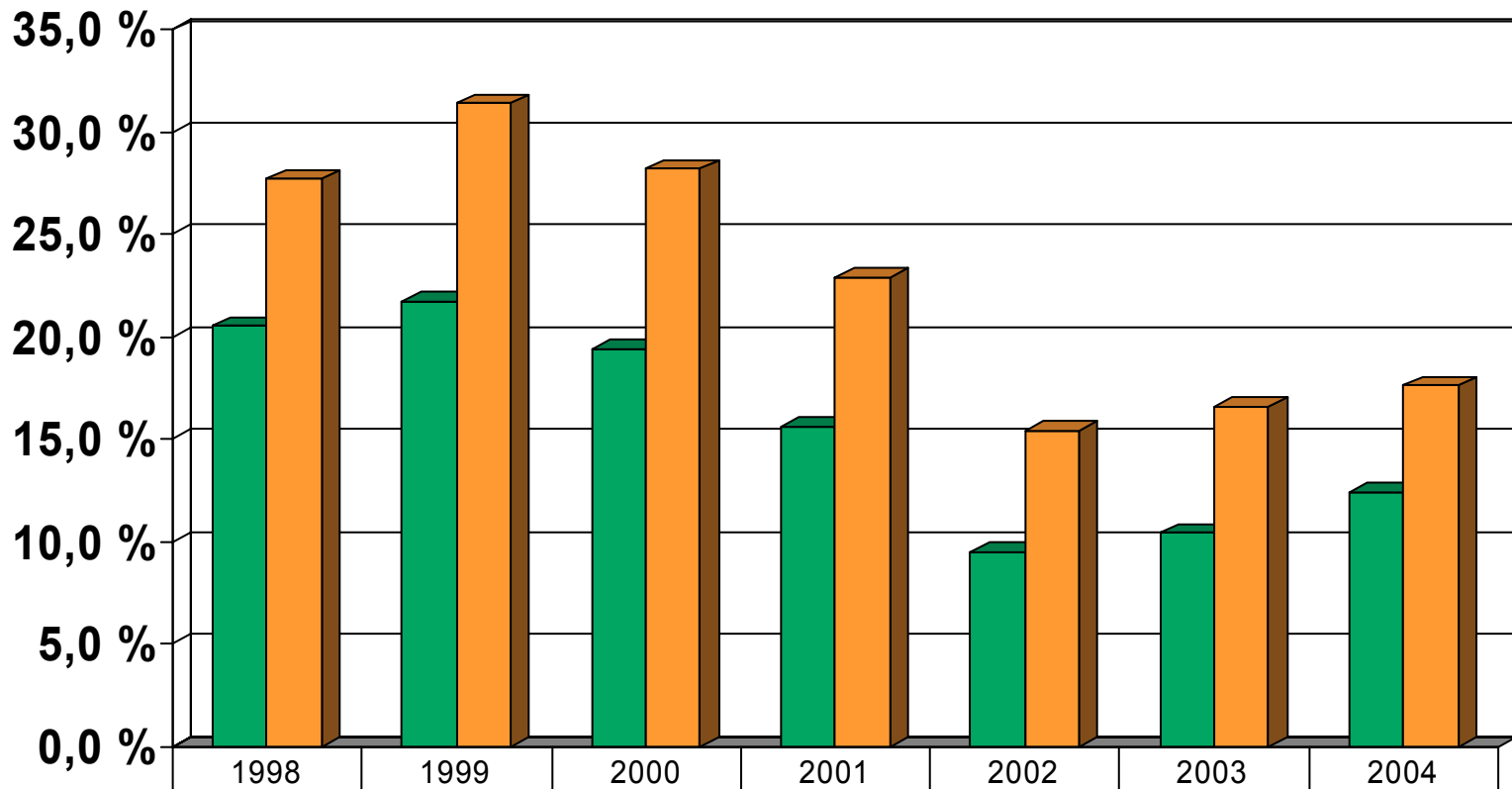
■ Liikevaihto ■ Liikevoitto ■ Voitto ennen satunnaiseriä

Liikevaihto, liikevoitto ja voitto ennen satunnaiseriä (kvartaaleittain)



■ Liikevaihto ■ Liikevoitto ■ Voitto ennen satunnaiseriä

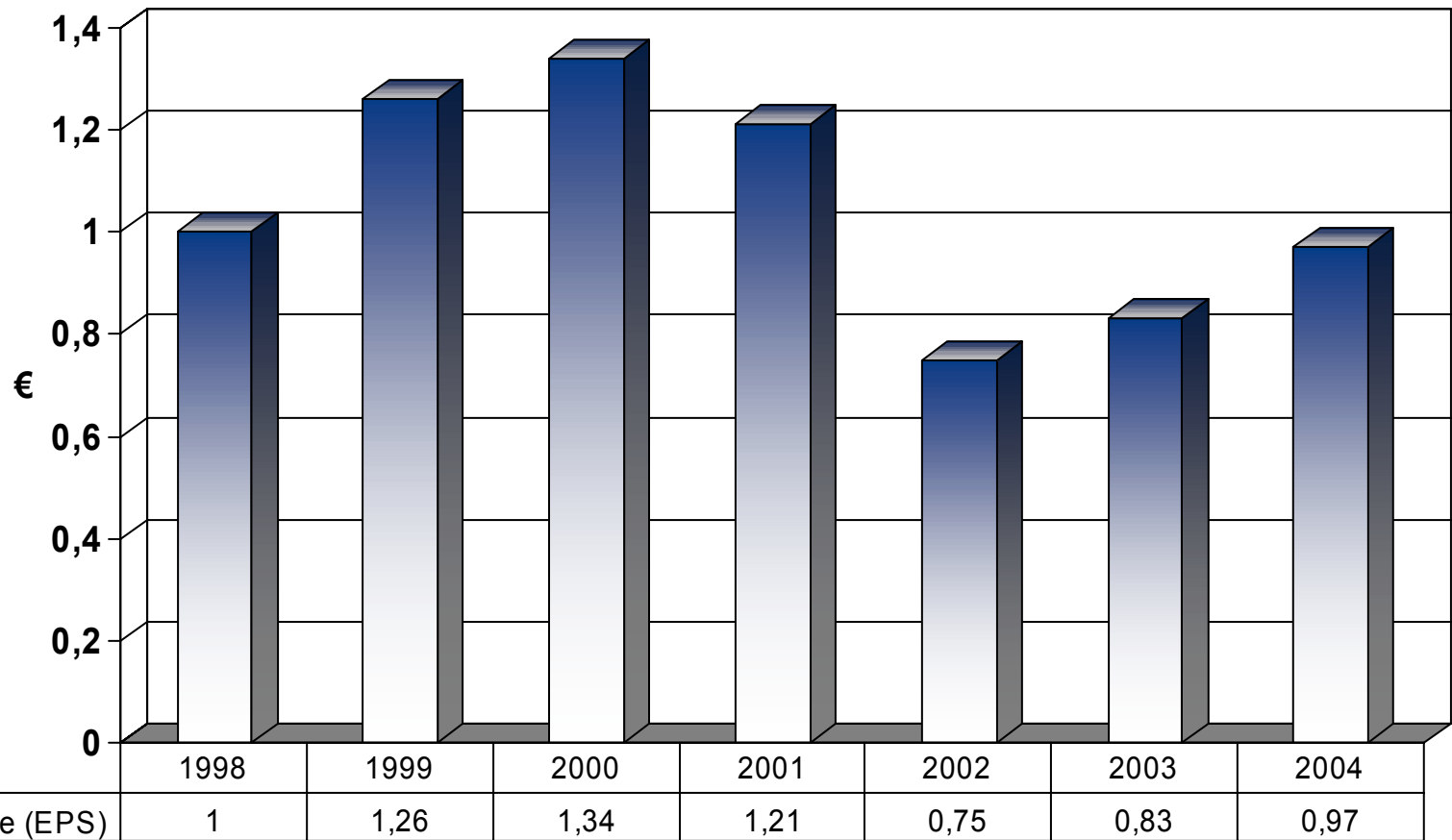
Pääoman tuotto



■ Oma pääoma	20,5 %	21,7 %	19,4 %	15,6 %	9,5 %	10,4 %	12,4 %
■ Sijoitettu pääoma	27,7 %	31,4 %	28,2 %	22,9 %	15,4 %	16,6 %	17,6 %

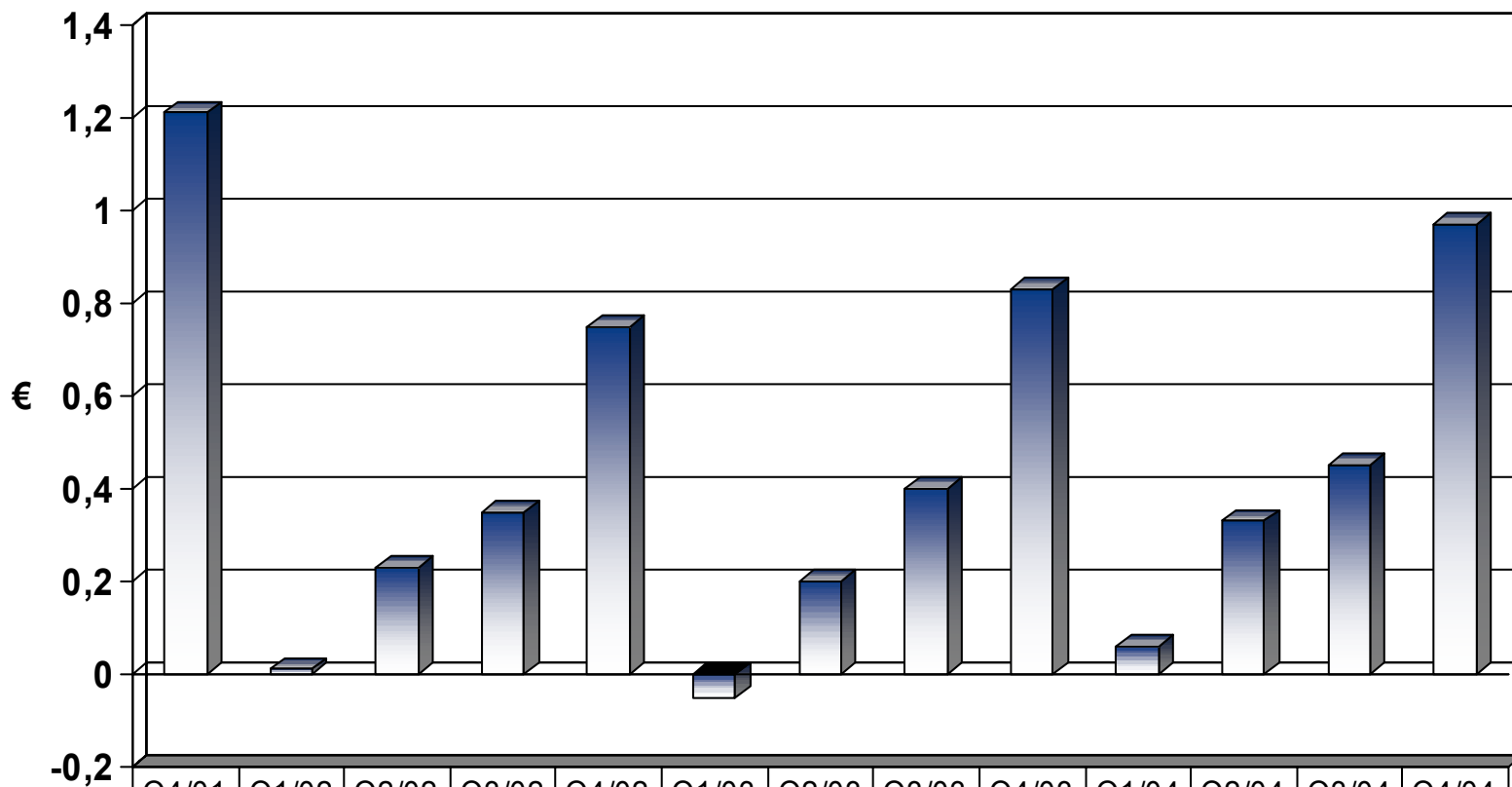
■ Oma pääoma ■ Sijoitettu pääoma

Tulos/osake, EUR (vuositaso)



Tulos/osake (EPS)

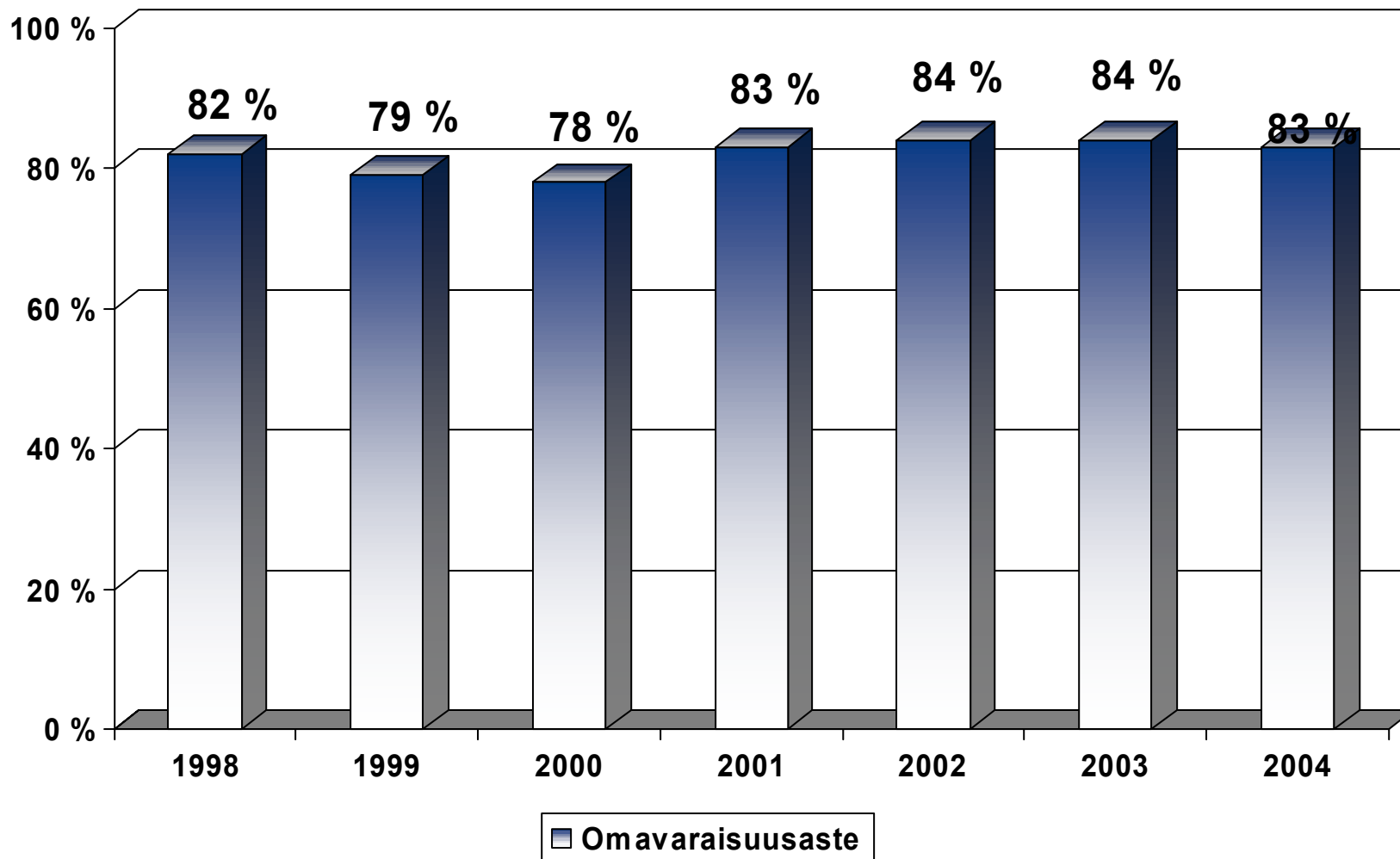
Tulos / osake, EUR (kumulatiivinen kvartaaleittain)



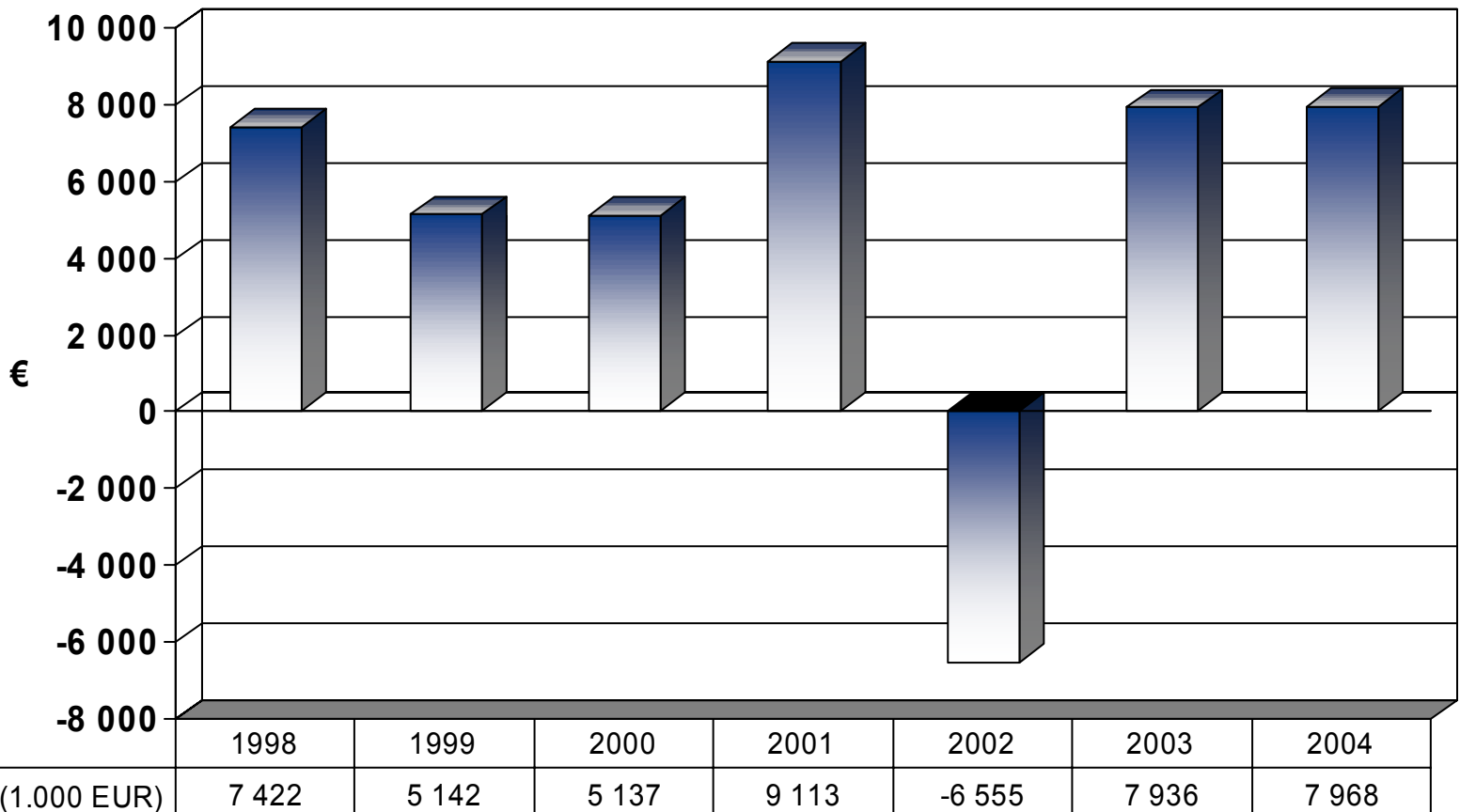
	Q4/01	Q1/02	Q2/02	Q3/02	Q4/02	Q1/03	Q2/03	Q3/03	Q4/03	Q1/04	Q2/04	Q3/04	Q4/04
■ Tulos/osake (EPS)	1,21	0,01	0,23	0,35	0,75	-0,05	0,20	0,40	0,83	0,06	0,33	0,45	0,97

■ Tulos/osake (EPS)

Omavaraisuusaste 2004

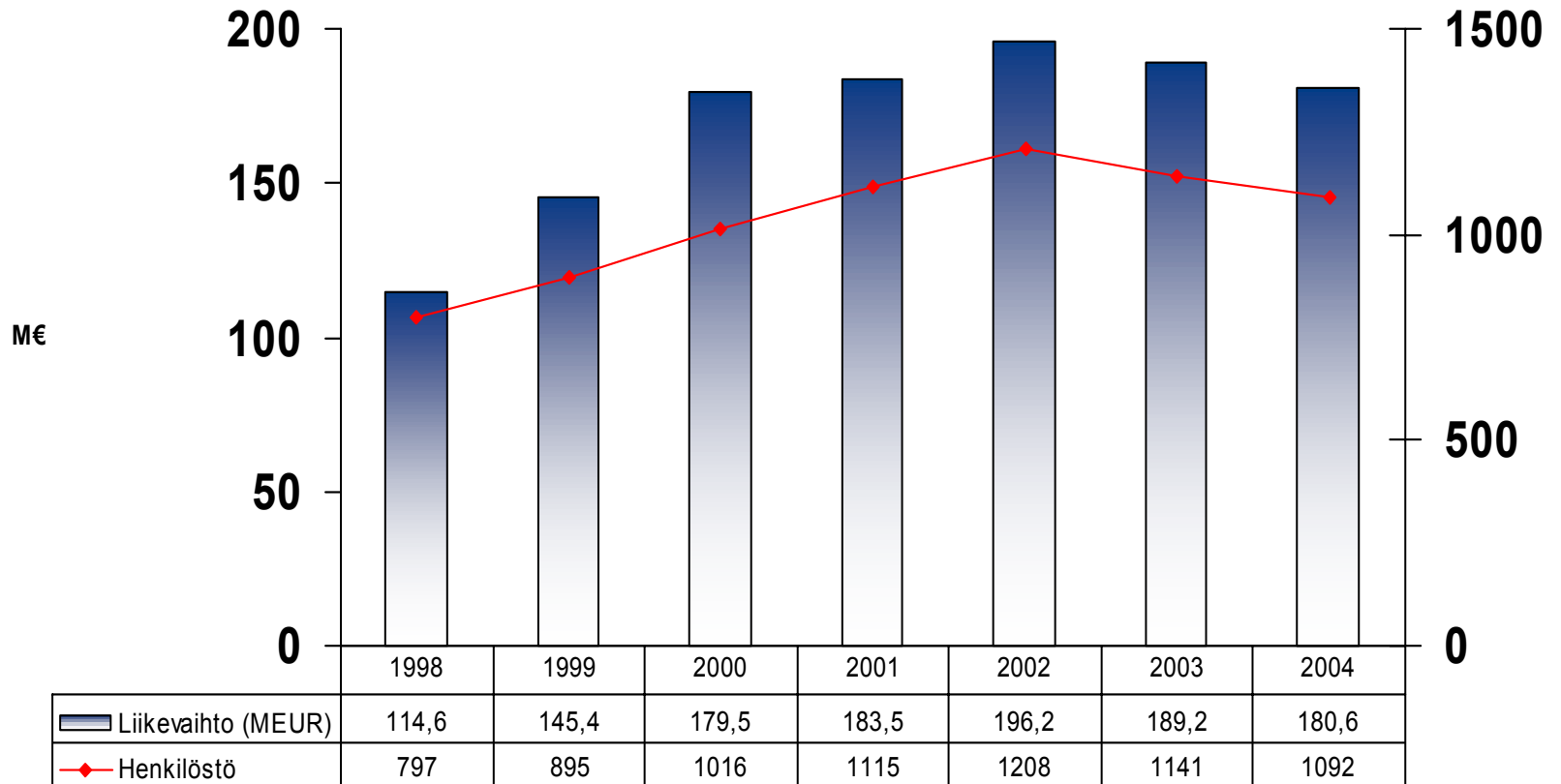


Rahavarojen muutos, (vuositaso)

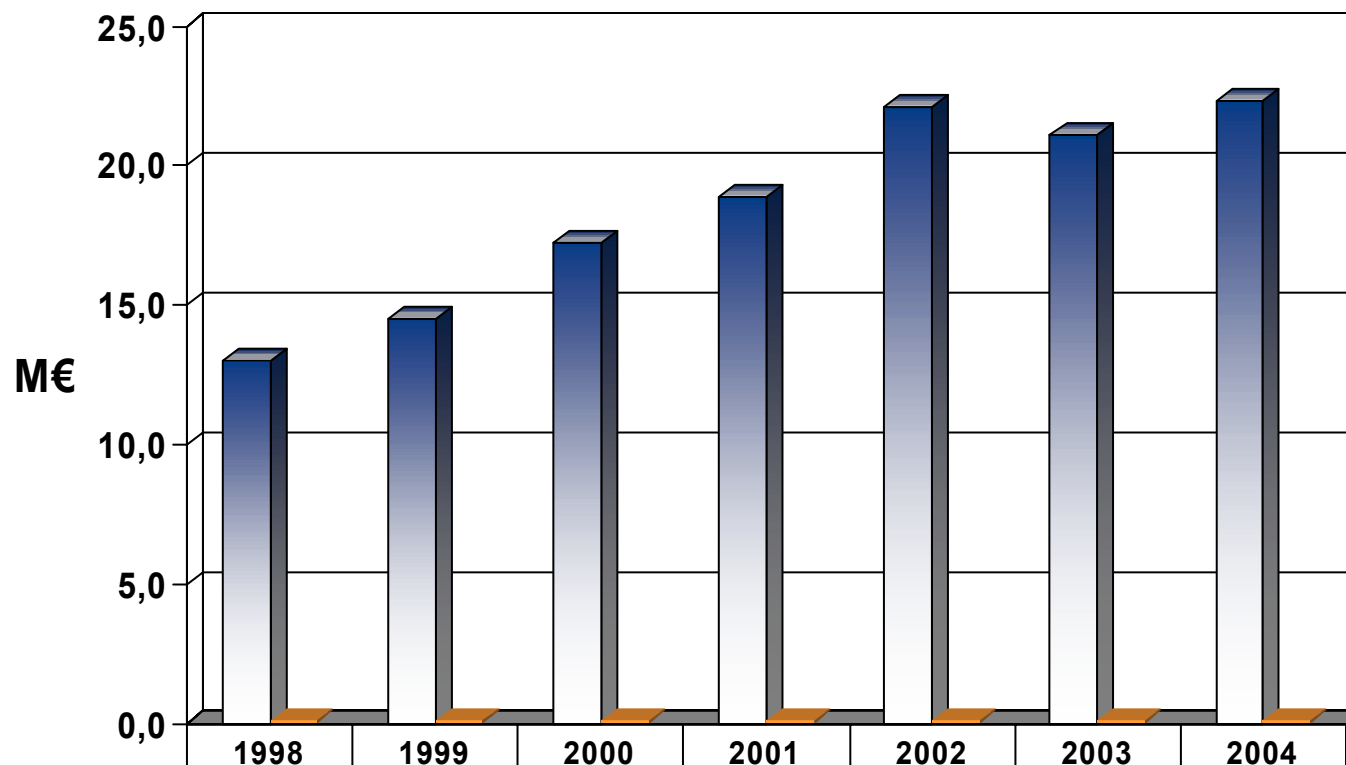


■ Muutos (1.000 EUR)

Liikevaihto ja henkilöstö keskimäärin



Tutkimus- ja kehitysmenot , EUR



	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
■ Tutkimus- ja kehitysmenot	13,0	14,5	17,2	18,9	22,1	21,1	22,3
■ Osuus LV:sta (%)	11,8 %	10,0 %	9,6 %	10,3 %	11,3 %	11,2 %	12,4 %

Tulevaisuuden näkymät

Markkinanäkymät eivät ole oleellisesti muuttuneet.
Vuodelta 2005 odotetaan lievää kasvua ja kannattavuuden parantumista.

Vaisalan tavoitteena on jatkossakin olla maailmanlaajuinen markkinajohtaja valitsemillaan liiketoiminta-alueilla. Siksi panostukset tuotekehitystyöhön ja kilpailukyvyn kehitykseen tulevat edelleen olemaan merkittävät.

Kiitos